



# Rapport de développement durable 2020





# Table des matières

COMMUNIQUÉ DU PDG ET PRÉSIDENT DU CONSEIL	4
RÉTROSPECTIVE SUR 150 ANS D'HISTOIRE	6
STRATÉGIES EN SITUATION DE PANDÉMIE	8
TENNANT COMPANY EN BREF	12
À PROPOS DE CE RAPPORT	16
LES GRANDES LIGNES DE L'ANNÉE	20
PRODUITS	22
ÉMISSIONS DE GES ET ÉNERGIE	36
GESTION DES DÉCHETS	46
INDIVIDUS ET COMMUNAUTÉS	52
CRÉATION DE TENNANT COMPANY	70
INDEX	80

# Communiqué du PDG et Président du conseil de Tennant



*Dave Huml a assumé le poste de Président-directeur général de Tennant Company en mars 2021, ayant précédemment occupé le poste de Directeur de l'exploitation ainsi que plusieurs autres postes de direction. Il a remplacé le Président-directeur général Chris Killingstad qui avait annoncé son intention de prendre sa retraite en décembre 2020.*

*Steve Sonnenberg a assumé le rôle de Président du conseil en mars 2021, ayant été l'Administrateur principal depuis 2016 et membre du conseil depuis 2005. Il a pris sa retraite de chez Emerson Electric.*

Les transitions de leadership doivent toujours générer des conversations réfléchies, et au cours des sept derniers mois, nous avons beaucoup parlé de ce qui rend cette entreprise spéciale. Nous avons une longue liste de raisons, mais la plus importante est simple : les employés de Tennant sont fiers de cette grande entreprise et fiers de la culture que nous avons construite. Nous pensons que cette culture est directement liée à notre vision : créer un monde plus propre, plus sûr et plus sain. Nous aspirons à améliorer nos communautés, et l'intérêt que nous portons à la communauté se traduit par une culture du respect et de l'attention pour nos collègues, nos voisins, nos clients et nos partenaires commerciaux.

Notre culture se reflète dans la manière dont les employés de Tennant ont réagi aux défis posés par l'année 2020. Nous sommes extrêmement fiers de la manière dont cette société a réagi. En début d'année, nos collègues en Chine et dans la région Asie-Pacifique, puis en Italie et dans le reste de l'Europe, ont été les premiers à ressentir les effets du nouveau coronavirus qui a commencé à se propager et à se développer en pandémie. Alors que les pays décrétaient un confinement les uns après les autres, nos équipes se sont concentrées sur la manière de se soutenir mutuellement et de servir nos clients, en particulier ceux qui travaillent dans des entreprises essentielles.

*Suite >*

Ce rapport détaillera un grand nombre des actions extraordinaires que nos équipes ont réalisées pour trouver des solutions créatives aux défis qu'elles ont rencontrés tout au long de l'année, de l'approvisionnement et de la distribution d'équipements de protection pour notre propre personnel au travail à distance, la création de nouveaux processus pour un entretien sans contact pour les équipements de nettoyage critiques, en passant par la promotion et la vente d'équipements à l'aide d'outils virtuels. Alors que le « monde d'après la pandémie » se définit lentement, nous intégrerons les enseignements de l'année dernière dans nos processus actuels. Entre autres choses, certaines de nos nouvelles habitudes nous aideront à progresser vers nos objectifs de développement durable tandis que nous repensons nos pratiques opérationnelles concernant des activités telles que les voyages d'affaires.

## Notre vision est de faire du monde un endroit plus propre, plus sûr et plus sain

Dans ses commentaires du Rapport d'entreprise sur le développement durable de 2019, Chris Killingstad a abordé la manière dont notre culture et nos valeurs fondamentales exigent que nous travaillions pour la justice sociale dans nos communautés et examinons nos propres présomptions et pratiques pour garantir que Tennant Company est un lieu de travail accueillant et inclusif pour tous nos employés. En 2020, nous avons lancé une nouvelle initiative, Diversité, équité et inclusion, pour tenter de mieux comprendre l'environnement, les employés et les processus actuels de l'entreprise. Nous savons qu'il s'agit du début d'un voyage, et nous en apprenons davantage sur nous-mêmes et commençons à nous développer intentionnellement dans ce domaine. Avec l'équipe de direction et notre conseil d'administration, nous nous engageons à travailler pour une plus grande diversité et inclusion au sein de Tennant et à adopter de nouvelles façons de penser qui nous permettront d'être une force encore plus importante pour un changement positif dans nos communautés.

Alors que nous examinons les progrès accomplis pour atteindre nos objectifs d'entreprise en matière de développement durable en 2020, nous aimerions attirer l'attention sur certains de nos points forts :

- Introduction de nouvelles solutions innovantes pour le nettoyage en ces temps difficiles et **réalisation de neuf objectifs de durabilité** lors du lancement de nouveaux produits en 2020.
- Obtention de la désignation de **Niveau A et leadership** du programme sur le changement climatique de CDP pour la quatrième année consécutive.
- Organisation d'un **déménagement à faible teneur en déchets** des fichiers et de l'équipement de travail de 390 employés vers notre nouveau siège mondial, en complétant le processus que nous avons commencé lorsque nous avons entrepris de rénover le bâtiment tout en minimisant notre impact sur les décharges.
- Initiation et réalisation d'un **objectif ambitieux de collecte de fonds** dans le cadre de notre 150e anniversaire, en créant des événements virtuels et sans contact pour accueillir les employés travaillant à distance.
- Démarrage de notre transition vers une plus grande **diversité, équité et inclusion** chez Tennant en lançant une initiative majeure dans ce domaine fondamentalement important.

En 2019, Tennant Company est devenue signataire du Pacte mondial des Nations Unies. Nous nous engageons à poursuivre notre engagement avec le Pacte mondial et à respecter ses dix principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ce rapport constitue notre deuxième communication annuelle des progrès. Nous y décrivons les progrès réalisés concernant ces principes dans nos opérations quotidiennes, notre culture et notre planification.

En plus de la culture dont nous bénéficions chez Tennant Company, un autre thème commun que nous avons entendu de la part des employés est l'engagement et l'optimisme quant à notre avenir. Nous sommes fiers de diriger une équipe mondiale composée de personnes passionnées et déterminées. Ensemble, nous avons l'opportunité de façonner et de perpétuer un héritage de 150 ans d'engagement envers l'innovation, la résolution des problèmes des clients, et le travail dans et pour nos communautés. Nous sommes impatientes de poursuivre notre transition et travaillons en équipe pour réaliser notre plein potentiel.

Cordialement,



David W. Huml,  
Président et PDG



Steven A. Sonnenberg,  
Président du conseil

# Nous célébrons 150 ans d'histoire

Avec la célébration des 150 ans d'activité remarquables de Tennant Company, l'ouverture du nouveau siège mondial de Tennant Company à Eden Prairie représente une chance de revenir sur certains des événements clés ayant façonné notre histoire.

La société a commencé alors que George H. Tennant s'apprêtait à exploiter une petite scierie sur les rives du fleuve Mississippi à Minneapolis. En 1870, la région connaissait une croissance rapide, et le bois constituait une part importante de l'économie. Le sort de la jeune société de George Tennant a fluctué avec l'industrie du bois au cours des premières années, en se concentrant sur le bois planté pour les sols, mais également en expérimentant d'autres produits, notamment les silos de céréales et les caisses de lait.

Dans les années 1930, la déforestation et la Grande Dépression avaient placé l'entreprise dans une position précaire, et ses dirigeants cherchaient des moyens de recentrer l'entreprise. Dans l'esprit de ce qui deviendrait le fil rouge de Tennant, capitaliser sur l'innovation en vue de la réussite future, la société a lancé une nouvelle machine permettant d'automatiser certaines des tâches les plus fatigantes du processus de décapage et de finition des sols en bois. Passer de la production de sols à leur nettoyage a créé une nouvelle opportunité de croissance, et le « Modèle C » de Tennant a augmenté la fortune de l'entreprise.

Au cours des années 1950 et 1960, le succès et la portée de Tennant se sont développés à mesure que l'entreprise se développait pour vendre d'abord en Europe, puis en Asie. Au début du 21<sup>e</sup> siècle, nous avons continué à reconnaître, collaborer et acquérir des entreprises s'alignant sur notre esprit d'innovation, en élargissant notre portefeuille de produits et notre portée mondiale grâce à des acquisitions clés en Amérique latine, en Europe et en Asie.



**FLOORING.**

---

**G. H. Tennant Co.**

Manufacturer of

**ALL GRADES OF HARD-  
WOOD FLOORING. PAR-  
QUET AND THIN FLOORING  
SPECIALTIES.**

Office and factory 320 Sixth Ave. S. E.  
Phones—T. S. Spruce 53, N. W. East 126

**Tennant's Flooring is speci-  
fied by the architect in this  
house today.**



Tout au long de notre parcours de 150 ans en tant qu'entreprise, Tennant a surmonté les défis et a ouvert de nouveaux horizons. Pour conclure une année anniversaire très inhabituelle, nous avons également profité de l'occasion pour réfléchir à un héritage plus récent, car Chris Killingstad a annoncé son intention de prendre sa retraite en 2021. Son mandat de longue date en tant que Président-directeur général de Tennant Company a été marqué par un certain nombre de réalisations significatives. Celles-ci ont contribué à l'héritage remarquable d'une entreprise qui a commencé comme une petite scierie sur le fleuve Mississippi et qui couvre maintenant le monde entier :

- 2002 : Chris Killingstad rejoint Tennant Company
- 2005 : Il succède à Janet Dolan au poste de Président et PDG
- 2007 : Prix de l'innovation ISSA pour ec-H2O™
- 2008 : Acquisition de Sociedade alfa Ltda au Brésil
- 2015 : Lancement de la nouvelle génération ec-H2O NanoClean®
- 2017 : Acquisition de European IPC Group
- 2017 : Lancement de la première autolaveuse robotisée T7AMR
- 2018 : Le chiffre d'affaires annoncé dépasse 1 milliard USD pour la première fois
- 2019 : Réalisation de l'acquisition de Gaomei Ltd, une société basée en Chine

La capacité à identifier de nouveaux défis et à résoudre de nouveaux problèmes pour les clients est intégrée dans la culture de l'entreprise. Alors que nous nous préparons à poursuivre notre parcours de croissance et d'innovation, le 150e anniversaire de Tennant nous a donné l'occasion de revenir sur le chemin parcouru en tant qu'entreprise, de célébrer le leadership visionnaire et les employés dévoués qui ont accompli tant de choses, et de nous préparer aux défis de demain.



# Trois façons dont les employés de Tennant ont réagi à la pandémie

Le 29 janvier 2020, tous les employés de Tennant Company ont reçu un e-mail commençant ainsi :

*« Un nouveau virus a causé des maladies en Chine centrale et s'est propagé dans plus de 10 pays à travers le monde. Vous avez peut-être vu des reportages sur les mesures prises par le gouvernement chinois pour contrôler la propagation du virus dans le pays, notamment des restrictions de voyage et la fermeture de certaines villes aux visiteurs extérieurs. »*

En se propageant, la pandémie de COVID-19 a touché les entreprises du monde entier tout au long de l'année 2020, et Tennant n'a pas fait exception. Notre entreprise a été jugée essentielle, et nos installations se sont conformées aux restrictions régionales et ont rapidement développé des ressources internes chargées de déployer des protocoles de sécurité détaillés dans les installations de fabrication où les employés devaient travailler ensemble. D'autres équipes ont géré les nombreux détails nécessaires pour déplacer rapidement les employés des succursales du monde entier vers des environnements de travail à distance sans interrompre les activités quotidiennes ou affecter l'expérience de nos clients. Nos équipes de vente et d'entretien de première ligne ont travaillé assidûment pour s'assurer que nos clients pouvaient continuer à utiliser leurs machines, ou s'approvisionner en nouvelles machines Tennant, afin de maintenir leurs installations propres et sûres.

Les équipes Tennant du monde entier ont relevé le défi, en travaillant ensemble pour développer de nouveaux programmes et processus créatifs en réponse à la pandémie.

Parmi les nombreuses choses que nous avons apprises en gérant cette année difficile, trois se démarquent, et elles nous rappellent l'importance de la communauté pour la culture Tennant.

## SE CONCENTRER SUR NOS COMMUNAUTÉS

La valeur fondamentale d'intendance de Tennant a été incarnée par des actions tout au long de l'année. Les membres de l'équipe ont agi pour la communauté de manière créative et puissante. Le fait de travailler ensemble sur des projets axés sur la communauté a permis aux employés de Tennant de rester connectés et enthousiastes, car beaucoup ont travaillé depuis leur domicile pendant l'année. Voici quelques exemples d'activités communautaires :

- Don de 1120 masques N95 à l'hôpital North Memorial Health de Minneapolis (États-Unis).
- Livraison de repas et de nourriture aux personnes vulnérables dans les communautés autour d'Aguascalientes (Mexique).
- Collaboration avec l'Université du Minnesota (États-Unis) pour développer des composants uniques pour un nouveau prototype d'équipement de réanimation d'urgence, dont l'utilisation a été approuvée et produite par une société de dispositifs médicaux.
- Don d'équipement aux hôpitaux et gares ferroviaires de Wuhan (Chine) afin d'aider à garder les espaces publics propres.
- Utilisation de nos imprimantes 3D pour aider Stratasys à atteindre son objectif de créer 11 000 masques faciaux pendant la semaine du 27 mars 2020.



Masques faciaux pour Stratasys



Prototype d'équipement de réanimation avec l'Université du Minnesota

## TROUVER DES SOLUTIONS CRÉATIVES

Quand on veut, on peut. Les employés de Tennant ont prouvé cela plusieurs fois, en particulier au début de la pandémie, en trouvant des méthodes créatives pour résoudre des problèmes commerciaux inhabituels.

- En mars 2020, alors que de nombreux employés de Tennant commençaient à travailler à domicile, nos équipes de vente, d'entretien et d'exploitation devaient travailler avec les clients ou dans les installations de production de Tennant pour construire, vendre et entretenir l'équipement nécessaire aux clients. Cela a posé un défi à l'équipe d'approvisionnement mondial. Celle-ci a dû trouver l'équipement et les fournitures adaptés pour aider à maintenir la sécurité de nos employés critiques de première ligne... immédiatement. Confrontée à une pénurie pandémique de désinfectant pour les mains, l'équipe d'approvisionnement a travaillé avec son solide réseau pour identifier les sources pouvant livrer du désinfectant sur le terrain en une semaine, et une source en vrac suffisamment importante pour approvisionner notre usine de fabrication internationale à Uden (Pays-Bas). Environ une semaine plus tard, l'équipe a travaillé pour décanter et distribuer la quantité restante aux installations et aux employés sur le terrain de Tennant.
- Au cours de l'année 2020, Tennant avait prévu de passer du campus de la Golden Valley à un nouveau siège social à Eden Prairie, dans le Minnesota. Pour l'équipe de déménagement, cela impliquait l'organisation d'événements permettant aux employés d'emballer leurs fichiers et espaces de travail tout en observant les protocoles COVID, de visiter et découvrir leur nouveau bureau à Eden Prairie, puis de déballer et d'organiser leurs bureaux dans le nouveau site. Non seulement l'équipe de déménagement a réussi, mais elle a également coordonné l'administration de vaccins contre la grippe saisonnière en conjonction avec les activités de déballage afin de gérer le nombre de déplacements et le flux de personnes entrant et sortant des bâtiments Tennant. Enfin, alors que le Minnesota étendait les mandats de travail à domicile pour de nombreux employés, Tennant a invité les employés à acheter leurs chaises de bureau dans les bureaux déclassés de Golden Valley pour les utiliser dans leurs bureaux à domicile. Toutes les sommes récoltées grâce à cet événement ont été reversées à PRISM, une organisation locale servant les sans-abris dans les villes de Minneapolis et de Saint-Paul.
- À l'échelle mondiale, les équipes commerciales de Tennant ont trouvé des moyens de rester en contact avec les clients et même de présenter leurs machines grâce à une utilisation créative de la technologie, en faisant passer facilement à un environnement en ligne des fonctions nécessitant habituellement que le personnel commercial se rende sur un site client avec une machine de démonstration sur une remorque. Les équipes d'entretien ont fait preuve d'autant d'agilité, en développant rapidement un processus d'entretien sans contact qui a aidé les installations ayant des protocoles restrictifs à entretenir leur équipement de nettoyage essentiel sans faire appel à un technicien d'entretien Tennant dans leurs bâtiments. Certaines de ces solutions créatives se sont avérées si efficaces qu'elles resteront probablement dans le répertoire des services des ventes et d'entretien de Tennant après le retrait des restrictions dues à la pandémie.



**Certaines de ces solutions créatives se sont avérées si efficaces qu'elles resteront probablement dans le répertoire des services des ventes et d'entretien de Tennant après le retrait des restrictions dues à la pandémie**



## GARDER LE CONTACT AVEC LES COLLÈGUES

Bien que la pandémie ait bouleversé les routines des employés et modifié de nombreux processus de travail classiques, les employés de Tennant ont trouvé des moyens de communiquer entre eux et de continuer à travailler sans interruption.

- Le processus de ventes, d'inventaire et de planification des opérations (sales, inventory and operations planning, ou SIOP) de l'entreprise, dont certains domaines étaient en cours d'amélioration, a été soudainement confronté à un véritable test, car les pipelines de commandes, les matériaux et l'approvisionnement de pièces ont rapidement changé en raison du COVID. Ce processus a permis d'assurer une communication fluide et cohérente entre les services des ventes, d'exploitation et de la chaîne d'approvisionnement, et aux équipes d'être flexibles pour s'ajuster aux conditions volatiles du marché, en particulier aux deuxième et troisième trimestres.
- Les équipes de Tennant sont devenues expertes en réunions virtuelles et ont trouvé des moyens créatifs de se réunir en personne en toute sécurité : sur des sentiers de randonnée ou à l'extérieur de certains bureaux de Tennant. Certaines célébrations, comme des réunions de vacances et des banquets de remise de prix se sont également déroulées de manière virtuelle à l'aide de plateformes numériques. Même le programme Tennant Leading Edge, qui décerne aux employés de la société les plus hautes distinctions, a été célébré virtuellement en 2020.
- Tennant a utilisé le réseau social de l'entreprise pour partager des actualités et former des groupes d'intérêt spéciaux, et les employés ont pu rester connectés grâce à cette plateforme. En Espagne, les équipes du service client et de l'assistance l'ont utilisé pour se tenir au courant des dossiers des différents quarts afin de remplacer le temps de transition en face à face servant d'habitude à relayer ce type d'informations.



Dans toutes les succursales de notre entreprise de par le monde, la pandémie nous a ouvert les yeux sur la façon dont nous comptons sur nos communautés et nous a rappelé combien nous les apprécions. Les employés de Tennant ont été créatifs et dynamiques pour trouver des moyens de travailler ensemble et de servir nos clients et nos voisins. Nous avons également appris à mieux apprécier les contacts sociaux du quotidien provenant par exemple du fait de poser une question ou de résoudre un problème par une conversation rapide dans le couloir.

Chez Tennant, la communauté a toujours été un élément important de notre culture d'entreprise. Dans un environnement nouveau et en constante évolution, Tennant s'est concentré sur nos communautés, a trouvé des solutions créatives à de nouveaux problèmes et a travaillé pour communiquer de manière cohérente.

## NOS OPÉRATIONS SONT RESTÉES SÛRES

Pendant la pandémie, les employés de nos installations de fabrication et de nos entrepôts ont continué à travailler pour assurer le travail essentiel. Nous avons mis en œuvre des guides de stratégie pour faire face à la pandémie et renforcé les précautions de sécurité sur tous les sites essentiels afin de garantir que nos employés suivaient nos protocoles COVID. Nos équipes d'exploitation ont réagi en prenant des initiatives adaptées, comme la distribution de masques aux employés, l'ajustement des méthodes de chaîne de montage pour tenir compte de la distanciation sociale et l'installation de caméras thermiques dans plusieurs installations pour un dépistage efficace.

Nous sommes fiers de nos employés qui ont pris sur eux pour assurer leur sécurité et celle de leurs équipes. Leur engagement envers la sécurité a contribué à maintenir nos installations opérationnelles pour servir nos clients.

**Chez Tennant,  
la communauté  
a toujours été un  
élément important  
de notre culture  
d'entreprise**

Il est important de noter que tout cela a été possible grâce aux employés de Tennant qui ont travaillé ensemble pour prendre soin les uns des autres et s'occuper de leurs clients. La créativité, l'énergie et l'attention dont font preuve nos équipes ont démontré le succès de nos équipes et la performance globale de Tennant au cours d'une année difficile.





# George H. Tennant fonda en 1870 une petite entreprise de menuiserie sur les rives du Mississippi, dans le Minnesota.

De la fabrication de planchers en bois, elle est passée à l'entretien du bois, puis à la fabrication d'équipements de nettoyage de sols. Aujourd'hui, Tennant Company est connue dans le monde entier pour ses équipements de nettoyage de sols de première qualité, innovants et fiables.

Dès le début, Tennant Company s'est consacrée à résoudre les problèmes des clients en développant de nouvelles idées. À mesure que les entreprises ont reconnu leur rôle dans la protection de l'environnement au sein de leurs communautés, Tennant a également développé des technologies pour nettoyer de manière plus durable.

Tennant Company s'engage à fournir à ses clients les moyens d'agir pour créer un monde plus propre, plus sûr et plus sain grâce à des solutions très performantes qui minimisent les déchets, réduisent les coûts, améliorent la sécurité et contribuent aux objectifs de durabilité.



## NOS MARQUES COMMERCIALES

Notre portefeuille de marques contribue à créer des environnements sains, sûrs et attrayants pour les personnes et les lieux dont nos clients ont la charge.

# TENNANT<sup>®</sup>

## COMPANY



### NOS CATÉGORIES DE PRODUITS

- Autolaveuses
- Balayeuse
- Balayeuse-laveuse
- Extracteurs
- Lustreuses et machines pour les sols
- Aspirateurs
- Nettoyeurs haute pression
- Matériel manuel
- Service
- Machines d'occasion
- Pièces
- Location
- Équipement de nettoyage spécialisé



### NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Entreprises de propreté
- Fabrication
- Logistique et entrepôts
- Supermarchés
- Enseignement
- Santé
- Aviation et transports
- Industrie minière
- Automobile
- Municipalités
- Alimentation
- Hôtellerie



### NOTRE RENOMMÉE

Tennant Company reçoit récompenses et reconnaissance, fruits du travail mené pour concrétiser sa vision d'un monde plus propre, plus sûr et plus sain.



# Un rayonnement international

Tennant Company vend ses produits directement dans 15 pays et par l'intermédiaire de distributeurs dans plus de 100 pays. La société intervient sur les trois marchés ci-après au travers de pôles géographiques dédiés : le continent américain (Amérique du Nord et Amérique latine), la région EMOA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) et la région APAC (Asie-Pacifique).



### EMPLOYÉS À TRAVERS LE MONDE\*

# 4 259

\*chiffre exact au 31 décembre 2020

### EMPLOYÉS PAR RÉGION

CONTINENT AMÉRICAIN

## 2 224

EMOA

## 1 608

APAC

## 427

#### UDEN, PAYS-BAS

CENTRE DE DISTRIBUTION ET FABRICATION : TENNANT

#### ANVERS, BELGIQUE

SIÈGE DU PÔLE EMOA

#### VENISE, ITALIE

IPC GLOBAL FABRICATION : IPC

#### SYDNEY, AUSTRALIE

SIÈGE DU SERVICE COMMERCIAL ET D'INTERVENTIONS TECHNIQUES EN AUSTRALIE

#### YOKOHAMA, JAPON

SIÈGE DU SERVICE COMMERCIAL AU JAPON

#### SHANGHAI, CHINA

SIÈGE DU PÔLE APAC FABRICATION : GAOMEI, RONGEN & TENNANT



# Nos quatre axes prioritaires : produits, émissions de gaz à effet de serre et énergie, gestion des déchets, individus et communautés.

Le rapport 2020 s'appuie sur les initiatives et rapports précédents. Le modèle d'entreprise de Tennant Company ainsi que ses orientations, chartes, règlements, pratiques, clients et parties prenantes ont peu changé entre 2019 et 2020. Cependant, d'importants changements ont impacté nos opérations en Chine lors du second semestre 2020, avec la relocalisation de notre usine de fabrication de Qingpu à Hefei. La consolidation des usines a permis d'améliorer l'efficacité des opérations de fabrication, de recherche et développement et commerciales de la région. Les centres de fabrication et de distribution des marques Gaomei, Rongen et Tennant sont désormais situés à Hefei. Ces changements n'affectent pas les activités de base de Tennant Company ; la consolidation des usines a entraîné un changement du périmètre de reporting en cette année 2021.

Les préoccupations et les priorités des parties prenantes, de même que les enjeux matériels et les possibilités de Tennant, n'ont pas radicalement changé depuis 2019. Cependant, nous observons chez nos clients et investisseurs un intérêt accru pour les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Les ateliers d'analyse des parties prenantes que nous avons organisés en 2013 nous ont aidé à identifier d'importants enjeux en accord avec nos cadres ESG.

Nous insistons régulièrement sur trois aspects importants pour nous, à savoir : les émissions de gaz à effet de serre, la gestion des déchets et la gestion de l'eau avec nos trois principaux groupes de parties prenantes : les employés, les clients et les investisseurs. Réfléchir sur ces grands enjeux nous aide à définir nos orientations, nos objectifs et les résultats chiffrés à atteindre pour les quatre domaines auxquels nous nous attachons : nos produits, les émissions de gaz à effet de serre et l'énergie, la gestion des déchets et les individus et les communautés. Nous prévoyons de réétudier nos stratégies d'entreprise durable et ESG dans un avenir proche, et de nous entretenir avec nos parties prenantes internes et externes afin de redéfinir nos enjeux clés et de réorienter nos axes prioritaires. Nous projetons également de consacrer plus de temps à comprendre les aspects sociaux de notre activité afin de mieux soutenir nos employés et nos communautés.

Le périmètre du rapport 2020 montre des changements modérés comparé à 2019, car Gaomei est intégré dans le rapport, étendant notre empreinte en Asie. Le rapport de développement durable 2020 sera publié avant que nous n'ayons eu la confirmation chiffrée des émissions de GES pour la même année et transmis ces informations dans le cadre du programme du CDP permettant d'évaluer la chaîne d'approvisionnement. Les données sur les émissions de GES proviennent donc du rapport 2019. Nous avons pris la décision de publier les données chiffrées des émissions de GES indépendamment du rapport complet sur le développement durable 2019 pour être en mesure de publier ce rapport plus tôt dans l'année, dans l'intérêt des parties prenantes. L'idée est d'employer désormais ce format. Si vous avez des questions ou commentaires, vous pouvez les adresser à [SustainabilityReport@tennantco.com](mailto:SustainabilityReport@tennantco.com).

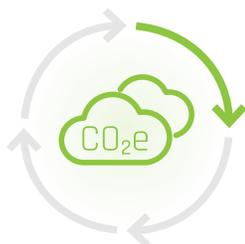
Vous trouverez en annexe des précisions concernant notre engagement vis-à-vis des parties prenantes, l'analyse de pertinence et le périmètre du présent rapport. L'indice établi par le GRI (Global Reporting Initiative) figure également en annexe. Cet indice garantit que nous établissons notre rapport sur la base d'informations déterminantes s'inscrivant dans nos initiatives de développement durable.



## Nous nous sommes engagés à mobiliser nos parties prenantes sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG)



**PRODUITS**



**ÉMISSIONS DE GES  
ET ÉNERGIE**



**GESTION DES DÉCHETS**



**INDIVIDUS ET  
COMMUNAUTÉS**

## MISE À JOUR ANNUELLE SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Depuis la révolution industrielle, notre économie moderne dépend de la transformation des ressources naturelles en produits. De nos jours, les combustibles fossiles et les autres ressources naturelles sont encore les moteurs de la croissance économique. Cependant, ce modèle linéaire qui consiste à « prendre-fabriquer-jeter » a une chaîne de valeur étendue et des flux de déchets associés, ce qui entraîne des impacts environnementaux. Récemment est apparu le concept d'économie circulaire, qui modifie fondamentalement la façon dont nous utilisons les ressources et concevons nos produits.

Une économie circulaire est basée sur les principes d'élimination des déchets et de la pollution, de maintien des produits et des matériaux en service et de régénération des systèmes naturels. Tennant Company conçoit et fabrique des produits en interne, nous avons donc pris en compte ces principes pour développer nos futurs produits et procédures, y compris la conception du T380AMR.

En 2020, nous avons renforcé notre engagement auprès du **Sustainable Growth Coalition** (SGC), un partenariat commercial visant à promouvoir l'économie circulaire à travers la collaboration intersectorielle. Leur tout récent Toolkit rassemble plusieurs études de cas qui détaillent l'analyse de rentabilisation des systèmes circulaires. L'une de ces études de cas présente le **programme RECON** de Tennant et explique comment nous avons acquis une nouvelle valeur en rénovant du matériel usagé. Avec ce toolkit, nous avons espoir que d'autres entreprises puissent réaliser que l'économie circulaire n'est pas qu'un concept académique, mais qu'elle peut devenir un important atout stratégique. En novembre 2020, le SCG a organisé un webinaire afin de promouvoir le nouveau toolkit et de permettre aux intervenants de chaque entreprise de présenter leur étude de cas.



En 2020, nous avons rejoint le groupe de travail 49 du comité technique 61, un groupe de travail technique de l'IEC, centré sur l'économie circulaire et l'utilisation des matières premières dans la fabrication des appareils électroménagers comme les aspirateurs. Le groupe a pour principaux objectifs de :

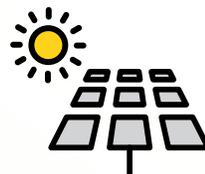
- clarifier la terminologie de l'économie circulaire, notamment dans des domaines comme la réutilisation, la réparation, la rénovation et le recyclage ;
- rassembler et analyser des documents et renseignements sur l'économie circulaire ; et
- veiller à ce que des mesures soient prises pour préserver les critères de sécurité fondamentaux dans le cadre des projets d'extension de la durée de vie des machines et composants.

Les résultats de ce groupe de travail nous aideront à préparer les normes de notre secteur.



**La Commission électrotechnique internationale (International Electrotechnical Commission – IEC) est la principale organisation internationale de développement et de distributions de normes chargée des domaines de l'électricité, de l'électronique et des technologies connexes.**

**99,1 %** des produits vendus en 2020 étaient électriques



Acquisition de 21 000 MWh d'énergies renouvelables, soit une

**augmentation de 40 %**

**9 objectifs atteints en matière de développement durable**

au lancement des nouveaux produits



Leader du secteur pour les



**A- Score CDP**



matériaux industriels recyclés

**3 600 tonnes**



**46 % de réduction**

d'incidents de sécurité dans les opérations d'Amérique du Nord



**79 %**

taux de réacheminement du projet de construction du nouveau siège



**120 %**

Nous avons dépassé l'objectif de la campagne caritative organisée pour nos 150 ans d'histoire



**1 910**

heures de bénévolat

**plus de 100 000 USD**

en machines données à des œuvres caritatives



# Bilan des performances durables de Tennant Company en 2020

LES GRANDES LIGNES DE L'ANNÉE

Tennant Company a défini des objectifs à long terme quantitatifs et mesurables pour quatre axes prioritaires : nos produits, les émissions de gaz à effet de serre et l'énergie, la gestion des déchets et les individus et les communautés.

	Objectif	Paramètre de mesure des performances	2020	2019	2018	2017	2016	Remarques
Produits	Développer des produits permettant de définir des objectifs mesurables en termes de durabilité dans une ou plusieurs des catégories relatives à la phase d'utilisation par le client.	Nombre d'objectifs définis	1	3	19	4	1	Processus instauré en août 2014
		Nombre d'objectifs atteints au moment du lancement	1	3	19	4	1	
	Mener une analyse du cycle de vie (ACV) de la conception jusqu'à la mise en service sur les produits alimentaires en combustion interne ou sur une nouvelle technologie/proposition de modèle d'affaires.	ACV complète	–	T300 RECON achevé	T300 RECON	T300 RECON lancé	Nouveauté en 2016	ACV du T300 RECON : Véhicules d'occasion certifiés et véhicules d'occasion vs. véhicules neufs
	Développer une méthodologie et un outil pour calculer les impacts du portefeuille de produits sur l'eau et les émissions de GES, qui respectent la norme de signalement et de comptabilité pour la chaîne de valeur d'entreprise du protocole GES (périmètre 3). Élaborer des cibles d'amélioration à long terme.	Méthodologie et outil développés	●	●	●	●	En cours	
		Objectif de portefeuilles de produits à long terme pour les émissions de GES (utilisation des produits vendus : périmètre 3, catégorie 11) fixé.	●	●	●	●	En cours	
Objectif de portefeuilles de produits à long terme pour l'utilisation de l'eau défini		–	–	–	–	–	Sera réexaminé dans le cadre de la prochaine mise à jour de notre stratégie	

	Paramètre de mesure des performances	2020	2019	2018	2017	2016	Remarques
Émissions de GES et énergie	Réduction de 25 % de l'intensité des émissions des périmètres 1 et 2 d'ici 2020. L'année de référence est 2012. (Cible : 32)	Objectif 2020 dépassé en 2019	29 Objectif 2020 dépassé	33,6	36,7	40,2	mégatonnes (Mt) d'équivalent CO <sub>2</sub> par million d'USD de chiffre d'affaires. Année de référence 2012 : 42,6
	Objectifs scientifiques à long terme établis.	●	●	Approuvé	●	En cours	SBTi approuvé début 2018
	SBT : Réduire les émissions absolues des périmètres 1+2 de 25 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2016. (Cible : 24 360 Mt éq CO <sub>2</sub> )	Voir la soumission CDP en ligne	25 855	29 572*	30 427	32 480	Mt équivalent CO <sub>2</sub>
	ACV complète pour les émissions de périmètre 3 (en amont et en aval).	Voir Inventaire de la chaîne de valeur en ligne	●	●	●	●	Rédigé annuellement pour l'année de déclaration indiquée et transmise au CDP
	SBT : Réduire les émissions de périmètre 3 liées à l'utilisation des produits vendus de 50 % par USD de recettes d'équipement d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2016. (Objectif : 407*)	Voir la soumission CDP en ligne	656	734*	760*	814*	Mt équivalent CO <sub>2</sub> par million d'USD de recettes d'équipement
	Développement durable de la chaîne logistique : toutes les catégories sont évaluées, une seule catégorie de matériaux sélectionnée pour l'engagement pilote.	●	●	●	●	●	
	Développement durable de la chaîne logistique : le programme est défini et l'action est en cours.	Engagement continu	Engagement continu	Engagement continu	En cours	–	

## Objectif

### Gestion des déchets

Certes ambitieux, notre objectif est l'élimination totale des déchets dans les décharges et la valorisation énergétique. En raison de notre envergure et de notre infrastructure de réacheminement des matériaux, nous avons pris conscience que l'objectif zéro déchets n'était peut-être pas réalisable ou réaliste pour l'entreprise. Néanmoins, nous réexaminons continuellement nos opérations et recherchons des opportunités de réduction des déchets.

	Objectif	Paramètre de mesure des performances	2020	2019	2018	2017	2016
Les individus et la communauté	Dons d'entreprise	Nombre d'heures de bénévolat des employés	1 910	3 836	2 655	2 058,5	2 234
		Dons de Tennant**	787 164 USD	462 301 USD	565 065 USD	465 497 USD	576 789 USD
Incidents de sécurité		Exploitation	2,42	4,48	5,18	6,29	7,28
		NA TSCC***	1,33	1,88	2,69	6,5	4,31
Gravité de l'incident		Exploitation	1,55	3,58	4,07	3,52	3,85
		NA TSCC***	0,77	1,44	2,07	4,66	1,26
Éthique de l'entreprise		Nombre de numéros	19	15	21	18	13
		Pourcentage d'éléments clôturés	95 %****	100 %	100 %	100 %	100 %
		Jours d'ouverture en moyenne	132	53	85	65	121

Remarque : Groupe IPC non inclus dans les données au dessus des sections Produits, Individus et Communautés.

\* Retraitement : voir les détails dans la réponse CDP

\*\* Inclut la somme des dépenses relatives aux subventions de la Tennant Foundation, à l'abondement de dons aux employés, aux dons d'équipement et au programme de bourses d'études pour employés

\*\*\* Tennant Sales and Service Company, Amérique du Nord

\*\*\*\* Les questions non résolues ont été soumises au T4 et n'ont pas été clôturées au 31 décembre 2020.

# Tennant Company s'est engagée à créer et à commercialiser des technologies de nettoyage innovantes et s'inscrivant dans le développement durable.

Ces solutions permettent à nos clients de réduire considérablement leur impact sur l'environnement au cours de la « phase d'utilisation » du produit et de contribuer ainsi à un monde plus propre, plus sûr et plus sain. Grâce à ce modèle éprouvé, nous agrandissons nos capacités d'innovation vers des solutions englobant le cycle de vie complet dans l'intérêt du développement durable.



## PROGRÈS, BUTS ET OBJECTIFS RELATIFS AUX PRODUITS

Les produits de Tennant Company permettent à nos clients de réduire l'impact sur l'environnement de leur processus de nettoyage de façon considérable. Réduire l'impact sur l'environnement pendant toute la période où les clients exploitent nos produits (la « phase d'utilisation ») est un élément clé de nos stratégies « technologie et produit ». L'investissement annuel en recherche et développement, aux environs de 3 % du chiffre d'affaires, a permis à l'entreprise de développer des solutions révolutionnaires comme celles faisant appel à la robotique mais aussi les solutions ec-H2O NanoClean®, Pro-Panel™, IRIS et Smart-Fill™. Cette section du rapport présente plusieurs produits et technologies introduits sur le marché en 2020.

## VALEURS CIBLES DE DURABILITÉ DES PRODUITS

Nos équipes techniques et de développement produit s'engagent à établir des objectifs et à mettre au point des stratégies durables durant le processus de conception de nouveaux produits. En raison de leur portée, tous les projets n'incluent pas des objectifs en matière de développement durable, mais nous étudions cette possibilité pour chacun d'entre eux. En 2020, l'équipe a atteint et rempli neuf objectifs de durabilité et en a défini un nouveau. (Voir tableau 1 ci-dessous). L'objectif de ces efforts est de réduire continuellement l'impact de nos produits sur l'environnement.

Tableau 1

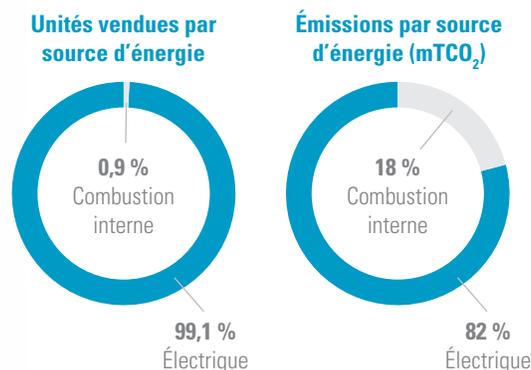
	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	TOTAL
Nombre d'objectifs définis concernant le développement durable	1	3	19	4	1	7	4	39
Nombre d'objectifs sur le développement durable atteints au moment du lancement	1	3	19	4	1	6	4	38

## TRANSITION DES SOURCES D'ÉNERGIE

Les ventes de Tennant Company pour l'année 2020 ont une fois de plus démontré que nos clients s'éloignent des équipements à combustion interne en faveur de machines électriques plus écologiques. En termes d'unités vendues, 99,1 % étaient électriques et 0,9 % à combustion interne. Cependant, ce faible pourcentage d'équipements à combustion interne a encore un impact considérable sur le total de nos émissions liées à l'utilisation de produits vendus, soit 18,7 %. Nous continuerons de nous concentrer sur l'électrification et le maintien des normes applicables aux moteurs pour faire progresser cette tendance à la baisse, ce qui nous aidera également à atteindre notre objectif scientifique de réduction de 50 % des émissions de nos produits.



**Les investissements annuels de Tennant dans la recherche et le développement nous ont permis de réaliser d'importantes innovations**



# Des solutions de nettoyage pour des temps difficiles

La pandémie de COVID-19 a apporté de nouveaux défis à nos clients, tandis que la nécessité de mettre en place des protocoles de nettoyages optimaux est devenue de plus en plus importante et que ceux-ci font l'objet de plus en plus de surveillance. Tennant fournit à ses clients des instructions détaillées sur la façon de nettoyer et de désinfecter correctement les sols. En ce qui concerne les bâtiments qui devaient fermer au cours de l'année, nous avons aidé nos clients à préparer nos équipements pour les entreposer à long terme. Parallèlement, nos équipes de développement produit ont recherché de nouvelles façons d'aider nos clients à nettoyer efficacement leurs locaux.

## SYSTÈME DE PULVÉRISATION 4-EN-1

IPC a développé un système de pulvérisation modulaire qui peut s'adapter sur leurs autolaveuses actuelles afin de pulvériser différents produits, comme du désinfectant, sur les surfaces nettoyées. De plus, le système est extrêmement polyvalent et peut être converti en charriot manuel ou même en pulvérisateur dorsal pour les zones difficiles d'accès. Trois autres produits innovants sont décrits ci-après.



## ASPIRATEUR-VAPORISATEUR TOUT-EN-UN

Nos derniers modèles d'aspirateurs, le GP 1/27 SPRAY EXT et le GS 2/62 SPRAY EXT, sont équipés d'un puissant moteur et d'un filtre HEPA pour nettoyer en profondeur les sols durs et les surfaces verticales, comme les panneaux et fenêtres. Mais pour effectuer un nettoyage réellement en profondeur, le processus doit aller encore plus loin, c'est pourquoi en passant en mode injection, les machines peuvent pulvériser n'importe quel produit liquide nécessaire pour une activité donnée, qu'il s'agisse de déodorisants, de détergents ou de désinfectants.



## VAPEUR INCOMPARABLE

Le générateur de vapeur SG-50 a été conçu pour garantir une productivité élevée et un excellent rendement. Portée à une température de 160 °C (320°F), la vapeur permet de nettoyer en profondeur différents types de surfaces sans utiliser de produits chimiques ou de détergents. La capacité de ce générateur à maintenir la vapeur à une température stable en fait un produit unique en son genre ; associé à de simples accessoires, il permet de nettoyer les surfaces de manière optimale. De plus, la conception modulaire de la machine permet de l'utiliser de manière autonome, dans des espaces très confinés, ou de l'intégrer à une station de nettoyage complète.



## NETTOYEUR HAUTE PRESSION À 100 °C

La chaleur est un élément clé pour éliminer les saletés et offre également une méthode durable et efficace pour réduire la quantité de germes et de bactéries. C'est pourquoi un grand nombre des nouvelles solutions IPC incluent le nettoyeur haute pression à l'eau chaude PW-H100 HTM, un nettoyeur haute pression unique en son genre qui permet d'élever la température de l'eau à la sortie à 100 °C.

Grâce à sa technologie Electronic Temperature Stabilizer Control (ETSC™), la température élevée reste stable en modes haute et faible pression. Cela permet d'optimiser le nettoyage, de réduire la consommation d'énergie et de limiter les émissions de particules.



# 150 ans de produits durables



## George H. Tennant

rejoint l'industrie du bois en pleine effervescence de St. Anthony Falls dans la ville de Minneapolis, Minnesota

1870



## Modèle A

La première nettoyeuse pour sols motorisée de Tennant, un polissoir en laine d'acier

1932



## Modèle 36 Electric

La première balayeuse autoportée fonctionnant sur batterie et équipée d'un système de contrôle de la poussière

1956



## Nettoyage étendu (ES®)

Le recyclage d'eau, introduit sur la 432, permet de réduire la quantité d'eau et de détergent utilisée

1980

## Années 1930

### Caisses consignées pour les bouteilles de lait

Tout droit sorties de l'époque où l'économie circulaire était la norme !



## 1947

### Modèle 36

La première balayeuse industrielle équipée d'un système breveté de contrôle de la poussière par aspiration



## 1963

### Modèle 85

Alliant polyvalence et productivité, ce modèle passe facilement d'une balayeuse à une autolaveuse !



## 1989

### Eco-STs 450

Le tout premier d'une longue gamme de revêtements pour béton de faible odeur et conforme à la norme COV





**FaST®**

La technologie de lavage à mousse active permet de réduire la quantité d'eau et de détergent utilisée

**2002**



**ec-H2O™**

Cette technologie transforme l'eau électriquement en une solution de nettoyage innovante

**2008**



**ec-H2O NanoClean®**

Un système de nettoyage durable nouvelle génération équipé d'une technologie de nanobulles

**2015**



**T7AMR**

Le premier robot mobile autonome de Tennant offre une efficacité accrue à tous les niveaux

**2018**

**2004**

**ReadySpace®**

La technologie de nettoyage des moquettes à séchage rapide réduit la quantité d'eau et de détergent utilisée



**2012**

**Machine Orbio® 5000-Sc**

Le générateur sur site de solutions de nettoyage durables remplace un grand nombre de produits chimiques de nettoyage



**2017**

**Solutions de protection contre la poussière de silice**

Des solutions qui améliorent la qualité de l'air pour le secteur de la construction, le secteur maritime et l'industrie en général



**2020**

**150e anniversaire**

Nous célébrons 150 ans d'histoire et attendons impatiemment de poursuivre nos innovations en matière de nettoyage durable !



# Balayeuse autoportée S16

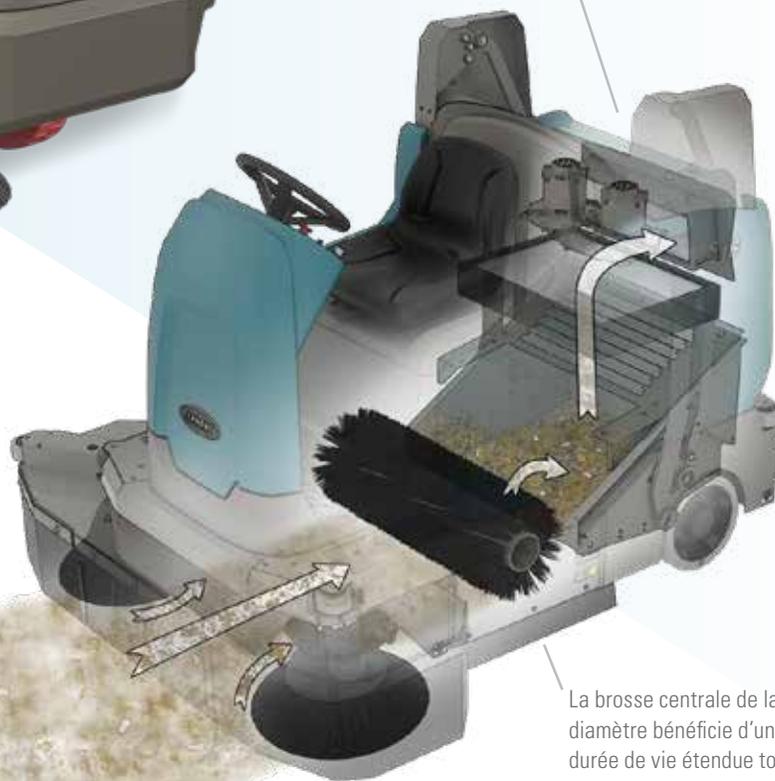
Les équipes de développement produit de Tennant Company ont conçu la balayeuse S16 dans un esprit de durabilité. Ses avantages incluent une productivité optimisée, une réduction des émissions et une plus grande efficacité énergétique. De plus, cette machine hautement polyvalente peut nettoyer un plus grand nombre de surfaces, en intérieur comme en extérieur, y compris les tapis et moquettes. Cela permet à nos clients de réaliser un plus grand nombre de tâches avec moins de machines. La machine peut également accueillir un filtre HEPA et des systèmes de contrôle de la poussière par brosse latérale (disponibles en option) pour améliorer la qualité de l'air et se conformer aux réglementations locales concernant la poussière de silice.



Le mode Éco réduit la consommation d'énergie et le niveau sonore

Uniquement disponible en version alimentée par batterie pour éliminer les émissions d'échappement des modèles précédents

Le filtre HEPA (en option) installé en aval du filtre principal permet de réduire les émissions de poussière



Un trajet de balayage plus large et optimisé offre une productivité accrue

La brosse centrale de large diamètre bénéficie d'une durée de vie étendue tout en réduisant la quantité de déchets lorsqu'elle arrive en fin de cycle

# Autolaveuse robotisée T380AMR

Il ne fait aucun doute que notre secteur avance rapidement vers des technologies de nettoyage autonomes, et ce pour une bonne raison. Les principaux avantages pour les clients incluent des gains d'efficacité, des économies de ressources, des résultats de nettoyage homogènes et un gain de temps qui peut être réemployé sur des tâches à forte valeur ajoutée.

La T380AMR, équipée de la technologie BrainOS®, est la nouvelle autolaveuse robotisée compacte de Tennant et bénéficie d'une excellente maniabilité. Elle est conçue pour se déplacer dans des espaces étroits et contourner des obstacles afin de nettoyer les surfaces avec une plus grande précision. Ces caractéristiques font de la T380AMR la machine idéale pour les supermarchés qui comptent de nombreuses allées. La machine a été développée pour fonctionner silencieusement en journée et être efficace sur le plan énergétique afin de bénéficier d'une autonomie et d'un rendement optimal.

Dans le cadre des travaux de développement de la T380AMR, notre équipe de conception technique a passé une journée dans l'une de nos usines RECON afin d'observer le processus de reconditionnement de produits similaires. Cette visite leur a permis de mieux comprendre comment les décisions prises en amont pendant la phase de conception peuvent affecter le remplacement des composants d'une machine au cours de son cycle de vie. Si tous les produits sont conçus pour être désassemblés et reconditionnés, l'économie circulaire en sortira grandie, au bénéfice de nos communautés, de l'environnement et de notre économie.



« Ces nouvelles autolaveuses robotisées vont améliorer la performance de nettoyage tout en permettant à nos collègues de gagner un temps précieux pour mieux se concentrer sur ce qui compte le plus : être au service de nos clients », explique Kim Anderson, directeur principal des opérations en magasin des supermarchés Schnucks.



**« La robotique et les technologies sont d'importants outils qui nous aident à proposer de meilleures expériences en magasin et à placer la satisfaction client au cœur de notre activité. »**

**– KIM ANDERSON  
SUPERMARCHÉS SCHNUCKS**

# Micro-autolaveuse CS5

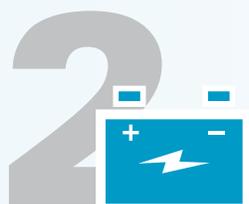
Les équipes de conception d'IPC et de Tennant ont travaillé côte-à-côte pour lancer la micro-autolaveuse CS5 début 2020. Cette machine aidera nos clients à se défaire des méthodes traditionnelles avec seau et serpillière qui ne font souvent que déplacer la saleté. La CS5 aide les opérateurs à gagner en productivité et à réduire les risques de chute et de blessure tout en bénéficiant d'une meilleure ergonomie étant donné que la contrainte du nettoyage est portée par la machine et non sur la personne. Le temps de fonctionnement de la machine est optimisé par une batterie au lithium-ion qui peut être rechargée à n'importe quel moment, même pendant les pauses, ce qui n'est pas recommandé avec les batteries traditionnelles au plomb-acide.

**Tennant est désormais un partenaire de Call2Recycle !**

Lorsque les batteries de la CS5 doivent être remplacées, les clients en Amérique du Nord peuvent utiliser le programme de recyclage pratique de Call2Recycle. Ce programme propose des milliers de sites de dépôt aux États-Unis et au Canada, généralement situés dans des quincailleries et des magasins d'électronique. Les clients peuvent choisir d'appeler le numéro de téléphone indiqué sur leur batterie, ou consulter la page [www.call2recycle.org](http://www.call2recycle.org) pour trouver le centre de dépôt le plus proche. Ce service est gratuit pour tous les clients et permet de garantir que leurs batteries au lithium-ion seront recyclées de manière sûre et responsable. Pour plus d'information, consultez la page sur le **développement durable** de notre site web.



**PROCESSUS DE COLLECTE**



**D'ENREGISTREMENT, DE TRI**



**ET DE RÉCUPÉRATION**



**Programme de dépôt  
des batteries usagées**



V-BP-6B / Aspen 6B



V-LWU-13B /  
Independance



CS5

**Programme de  
recyclage de batteries  
au lithium-ion à  
wattheures élevées  
Call2Recycle**



T1B

# Produits Gaomei



## AUTOLAVEUSES AUTOTRACTÉES INTELLIGENTES S56 ET S70

Les deux nouvelles autolaveuses autotractées de Gaomei ont été conçues pour proposer à nos clients des solutions de nettoyage de haute qualité et hautement efficaces. Leur système de gestion intelligente du nettoyage intégré permet de contrôler les machines à distance et fournit de précieuses informations sur le fonctionnement et l'efficacité de plusieurs systèmes. Une fonctionnalité intégrée de démarrage souple permet de réduire l'usure du moteur, ce qui étend la durée de vie de ces composants tout en diminuant le nombre d'appels au service technique.

**Un nettoyage plus intelligent pour un monde meilleur**



### S56 : AVANTAGES EN TERMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- La brosse large améliore la productivité de 12 %
- Le mode ECO étend la durée de fonctionnement de 5 heures
- Niveau sonore ultra-faible de 62 dB

### S70 : AVANTAGES EN TERMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Deux brosses circulaires fournissent une largeur de lavage plus importante
- Le mode ECO étend la durée de fonctionnement de 4,5 heures
- Faible niveau sonore de 66 dB



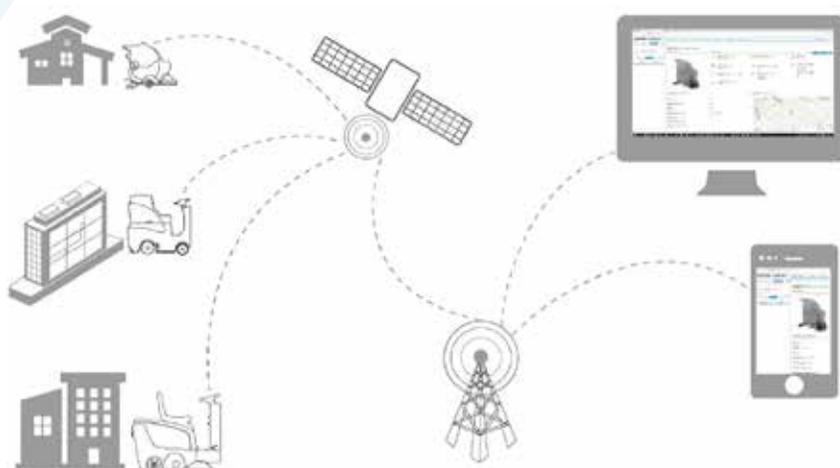
## SYSTÈME GAOMEI DE GESTION INTELLIGENTE DU NETTOYAGE

Le système de gestion intelligente du nettoyage de Gaomei recueille et analyse les données des machines en temps réel afin de faciliter le déroulement du nettoyage. Le système améliore l'efficacité du fonctionnement de la machine, du travail, des activités d'entretien et de la gestion du parc. De plus, les pannes et les solutions de dépannage sont instantanément envoyées sur l'appareil des clients pour réduire les temps d'arrêt de la machine et le gaspillage de ressources.



### Avantages du système :

- Contrôle à distance
- Efficacité accrue
- Extension de la durée de vie des machines
- Économies de main d'œuvre
- Dépannage facile



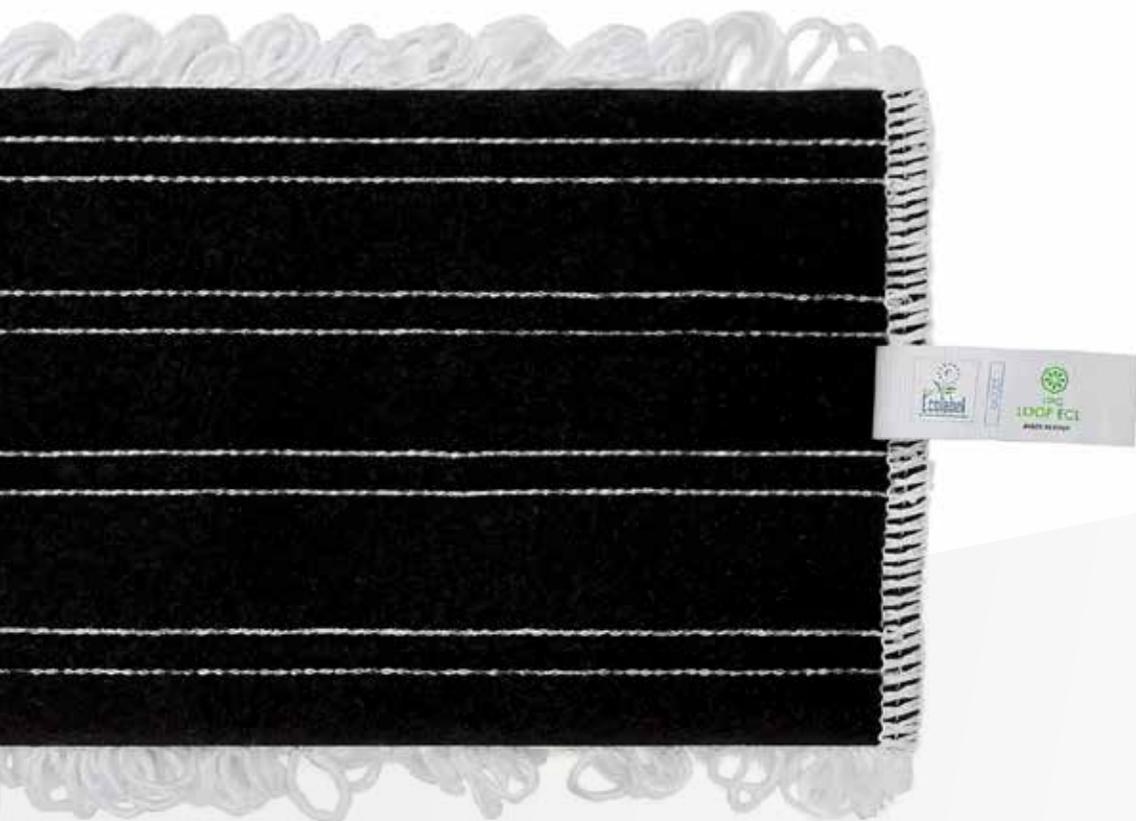
### Fonctionnalités du système :

- Emplacement
- Calcul des surfaces à nettoyer
- État de la batterie
- Durée du chargement
- Gestion des consommables
- Dépannage en temps réel

# IPC Loop ECL – Ecolabel européen certifié

Conformément à l'agenda 2030 des Nations Unies sur le développement durable, Tennant Company et IPC visent constamment à développer des produits avec un faible impact environnemental sur l'ensemble de leur cycle de vie. Pour prouver que ces mesures sont bien en place, les entreprises peuvent utiliser des labels de certification pour leurs produits. Le bandeau en microfibres Loop ECL est l'un de nos produits à avoir obtenu la certification Ecolabel de l'Union européenne. L'Ecolabel de l'Union européenne fonctionne conformément à la norme ISO 14024 et est attribué aux produits qui répondent à des normes environnementales rigoureuses tout au long de leur cycle de vie.

Outre les impacts sur le cycle de vie des produits, les critères de l'Ecolabel garantissent également que tout produit portant ce label est de bonne facture et offre des performances élevées. De plus, le label met l'accent sur la santé et la sécurité des consommateurs, puisque le programme proscrit l'utilisation de nombreuses substances dangereuses pour la santé. Ces labels représentent seulement l'une des façons dont IPC respecte notre engagement ferme à l'égard du développement durable.



# Informations sur la poussière de silice : Étude de cas : Ibstock Brick

Ibstock Brick est le principal fabricant de produits en terre cuite du Royaume-Uni, regroupant 19 sites dans tout le pays. Dans l'un de leurs centres de Coalville (Leicestershire), qui a été récemment élargi, 190 millions de briques sont fabriquées chaque année. Bien que cette expansion permette de construire quelque 28 000 nouvelles maisons par an, elle augmente également la probabilité que de la silice cristalline alvéolaire soit libérée dans les locaux de l'usine. Ibstock a contacté Tennant afin de trouver des solutions visant à minimiser l'exposition des employés à la silice pendant les activités d'entretien et de nettoyage comme le balayage. Tennant a recommandé la S20 avec filtre HEPA et système de contrôle de la poussière par brosse latérale (en option), et la T20, équipé d'un système standard de lavage à l'eau, ce qui a permis à Ibstock de remporter le Industry Pledge Award sur le contrôle de la poussière.



**« Tennant nous a conseillé et aidé à trouver les bonnes machines qui nous permettent de veiller à ce que notre nouvelle usine reste propre. Le matériel de Tennant nous a également aidé à obtenir le Ceramic Industry Health & Safety Pledge Award sur les mesures de contrôle de la poussière dans les usines en décembre 2018 ; chose dont nous sommes extrêmement fiers et que nous n'aurions pas pu accomplir sans les machines de Tennant qui se trouvent désormais dans nos locaux. »**

**Michael Caughey, directeur principal de production, Ibstock Eclipse**



# L'objectif de Tennant Company est de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

L'objectif de Tennant Company est de réduire la quantité de gaz à effet de serre (GES) émise de façon directe ou indirecte dans le cadre de ses opérations et de sa chaîne de valeur. Nous communiquons des rapports transparents sur les émissions de carbone afin d'établir une responsabilité mutuelle entre Tennant Company et ses partenaires de chaîne de valeur, tout cela dans le but de créer un monde plus propre, plus sûr et plus sain.



## ÉMISSIONS DE GES ET ÉNERGIE

**Détail des émissions de GES :** pour que le rapport d'entreprise sur le développement durable (CSR) soit publié en temps utile, nous communiquons le détail des émissions de GES avec un décalage d'un an. Le détail complet des émissions de l'année 2020 sera publié dans le rapport d'entreprise sur le développement durable de 2021. Nous communiquons publiquement et en temps opportun l'ensemble des informations détaillées et exhaustives de nos émissions de GES sur nos sites web d'entreprise et sur nos sites pour les investisseurs, après avoir déposé notre réponse annuelle au programme sur le changement climatique CDP. Les informations ci-après sur la quantité émise de GES sont reprises des déclarations pour l'exercice 2019.

**Émissions de GES de périmètres 1 et 2 (Legacy Tennant Company<sup>1</sup>) :** en 2019, nos émissions absolues de GES de périmètres 1 et 2 ont diminué de 12,6 % d'une année sur l'autre. Depuis 2012, nous avons réduit les émissions absolues de GES de plus de 18 %. Au cours de la même période, le chiffre d'affaires de Tennant Legacy a augmenté de plus de 20 %. Sur les émissions 2019 de Tennant Company Legacy basées sur le marché, le périmètre 1 était de 22 161 Mt (86 %) et le périmètre 2 de 3 694 Mt (14 %).

**Objectif des émissions de périmètres 1 et 2 dépassé en 2019 (Legacy Tennant Company<sup>1</sup>) :** notre premier objectif en matière d'émissions de GES (fixé en 2014) prévoyait une réduction de l'intensité des émissions de GES de 25 % d'ici 2020. La limite de cet objectif est Tennant Legacy. Nous nous sommes encore largement rapprochés de cet objectif en 2019, avec une réduction d'intensité de 13,9 %. Nous sommes très heureux d'annoncer que nous avons dépassé cet objectif avec une année d'avance. Les émissions de GES étaient de 29 Mt équivalent CO<sub>2</sub>/million d'USD en 2019, ce qui représente une réduction de 32,1 % par rapport à la valeur de référence de 2012 (tableau 2). Étant donné que nous avons dépassé cet objectif, nous ne rendons plus compte de l'intensité des émissions de périmètres 1 et 2. Les futurs objectifs des émissions de périmètres 1 et 2 seront centrés sur la réduction absolue des émissions.



**Nous avons dépassé notre objectif avec une année d'avance, réduisant les émissions de GES de 32,1 % par rapport à l'année de référence 2012.**

Tableau 2

### ÉMISSIONS DE GES DE PÉRIMÈTRES 1 ET 2 - CIBLE D'INTENSITÉ 2020

	2020 Année cible	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012 Année de réf.
Émissions de GES totales (en Mt équivalent CO <sub>2</sub> ) <sup>*</sup>		25 855	29 572	30 427	32 480	33 694	33 925	31 982	31 515
Revenus (Millions USD) <sup>*</sup>		893	879	829	809	812	822	752	739
Intensité des émissions de GES (en Mt équivalent CO <sub>2</sub> /Chiffre d'affaires en millions d'USD)	32,0	29,0	33,6	36,7	40,2	41,5	41,3	42,5	42,6
Variation (%) de l'intensité par rapport à l'année de référence 2012	-25 %	-32,1 %	-21,1 %	-13,9 %	-5,8 %	-2,7 %	-3,2 %	-0,3 %	–

<sup>\*</sup>Les émissions de GES et le chiffre d'affaires n'incluent pas les acquisitions du groupe IPC ou de Gaomei, qui ont été conclues respectivement le 6 avril 2017 et le 4 janvier 2019.

1. Tennant Company Legacy est définie en tant que Tennant Company avant l'acquisition d'IPC en date du 6 avril 2017, et de l'acquisition de Gaomei en date du 4 janvier 2019.

**Notre objectif fondé sur des données scientifiques pour les émissions de GES de périmètres 1 et 2 est une réduction absolue de 25 % d'ici 2030.** La limite de cet objectif est Tennant Legacy<sup>1</sup>. Encore une fois, nous avons bien progressé vers cet objectif en 2019, avec une réduction absolue cumulée de 20,4 % par rapport à l'année de référence 2016 (tableau 3).

**Notre objectif fondé sur des données scientifiques pour les émissions de GES de périmètres 1 et 2 est une réduction absolue de 25 % d'ici 2030.**

Tableau 3

**ÉMISSIONS DE GES DE PÉRIMÈTRES 1 ET 2 - CIBLE FONDÉE SUR DES DONNÉES SCIENTIFIQUES 2030**

	2030 Année cible	2019	2018	2017	2016 Année de référence
Émissions de GES totales (en Mt équivalent CO <sub>2</sub> ) <sup>2</sup>	24 360	25 855	29 572	30 427	32 480
Variation absolue en glissement annuel (en Mt équivalent CO <sub>2</sub> )	–	-3 717	-855	-2 053	–
Variation (%) par rapport à l'année de référence 2016	-25 %	-20,4 %	-9,0 %	-6,3 %	–

<sup>1</sup>Les émissions de GES et le chiffre d'affaires n'incluent pas les acquisitions du groupe IPC ou de Gaomei, qui ont été conclues respectivement le 6 avril 2017 et le 4 janvier 2019.

En 2019, l'utilisation des véhicules pour les visites commerciales et interventions techniques a été à l'origine de 55,4 % de nos émissions de GES de périmètres 1 et 2. Par rapport à l'année de référence 2012, la réduction d'émissions du parc automobile s'élève à 1 200 Mt équivalent CO<sub>2</sub>, soit une réduction de plus de 7 %. Bien que le nombre total de véhicules et de kilomètres parcourus ait considérablement augmenté, nos programmes de transformation du parc et des comportements des conducteurs continuent d'offrir à la fois des avantages environnementaux et économiques.

Les infrastructures de logistique, de fabrication et d'administration ont, en 2019, généré 44,6 % de nos émissions de GES de périmètres 1 et 2. Les émissions des infrastructures ont baissé de 4 461 Mt équivalent CO<sub>2</sub> depuis 2012. Cette diminution est due à un flux constant de projets renforçant l'efficacité, ainsi qu'aux achats d'énergie renouvelable. Les tableaux 6 et 7 vous fournissent une vue d'ensemble plus détaillée de notre portefeuille de projets de réduction des émissions et des progrès réalisés.

<sup>1</sup> Tennant Company Legacy est définie en tant que Tennant Company avant l'acquisition d'IPC en date du 6 avril 2017, et de l'acquisition de Gaomei en date du 4 janvier 2019.

<sup>2</sup> Total Tennant Company inclut l'acquisition d'IPC, conclue le 6 avril 2017, et de Gaomei, conclue le 4 janvier 2019.

**Émissions de GES de périmètres 1 et 2 (Total Tennant Company<sup>2</sup>) :**

les cibles et émissions de périmètres 1 et 2 abordées dans le paragraphe précédent concernant Tennant *Legacy*<sup>1</sup>. Comme indiqué, ceux-ci n'incluent pas l'acquisition du groupe IPC, qui a été conclue le 6 avril 2017. Nous avons fait entrer le groupe IPC dans le rapport des périmètres 1 et 2 pour 2018, qui est le premier exercice complet suivant la clôture de l'acquisition. Le 4 janvier 2019, nous avons acquis la société Gaomei Cleaning Equipment Company, basée à Hefei, en Chine. Les émissions de Gaomei seront incluses dans les émissions de périmètre 1 et 2 de *Total Tennant Company* pour 2019. En 2019, les émissions GES de périmètre 1 et 2 de *Total Tennant Company* basées sur le marché étaient de 33 309 Mt équivalent CO<sub>2</sub>.

Nous avons fait appel à la société Trucost (filiale de S&P Global) pour valider l'inventaire des émissions de GES des périmètres 1 et 2 de *Total Tennant Company* pour l'année 2019. Cette validation a été effectuée conformément à la norme AA1000AS (2008 avec avenant 2018), type 2 niveau modéré. La déclaration de validité est consultable sur notre [site Web dédié au développement durable](#).

**Émissions de GES de périmètre 3 :** pour la sixième année consécutive, nos émissions de GES de périmètre 3 ont été évaluées par Trucost. Pour nous préparer à fixer de nouveaux objectifs basés sur des données scientifiques et toujours plus ambitieux, nous avons fait entrer le Groupe IPC et Gaomei dans le cadre du rapport de périmètre 3, catégorie 11 : « Utilisation des produits vendus », pour l'année 2019. Le total des émissions de catégorie 11 pour l'année 2019 s'élevait à 579 929 Mt de CO<sub>2</sub>. Le Groupe IPC et Gaomei ont également été inclus dans le cadre du rapport de périmètre 3 de l'année 2019 pour la catégorie 7 : « Transport quotidien des employés ».

Le total des émissions de périmètre 3 qui ont été calculées et sont pertinentes pour Tennant s'élevait à 719 878 Mt d'équivalent CO<sub>2</sub>. Les émissions de périmètre 3 du Groupe IPC et de Gaoemi n'ont pas été calculées au-delà des catégories 7 et 11 en raison de l'indisponibilité des données. Nous prévoyons d'inclure le groupe IPC et Gaomei dans le périmètre du rapport pour toutes les catégories de périmètre 3 en 2020.

**Trucost**  
**ESG Analysis**  

---

**S&P Global**



**Périmètre 3 catégorie 11** : l'utilisation de produits vendus demeure notre priorité principale du périmètre 3, soit plus de 80 % de notre empreinte GES de périmètre 3 calculée pour 2019. **Notre cible fondée sur des données scientifiques pour le périmètre 3 catégorie 11 est de réduire les émissions des produits vendus de 50 % par USD de recettes d'équipement d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2016.** Nous sommes heureux d'annoncer des progrès significatifs vers cet objectif en 2019, avec une réduction de 19,4 % par rapport à 2016. Voir le tableau 4. Remarque : la cible et les émissions de périmètre 3, catégorie 11, abordés dans ce paragraphe concernent Tennant Company *Legacy*<sup>1</sup> et n'incluent pas l'acquisition du Groupe IPC ou celle de Gaomei.

Tableau 4

### ÉMISSIONS DE GES DE PÉRIMÈTRE 3 CATÉGORIE 11 - CIBLE FONDÉE SUR DES DONNÉES SCIENTIFIQUES 2030

	2030 Année cible	2019	2018	2017	2016 Année de référence
Émissions de GES totales (en Mt équivalent CO <sub>2</sub> ) <sup>* **</sup>	–	322 184	356 464	349 323	371 798
Recettes d'équipement (en millions d'USD) <sup>1</sup>	–	491	486	460	457
Intensité des émissions de GES (en Mt équivalent CO <sub>2</sub> /Chiffre d'affaires en millions d'USD)	407	656	734	760	814
Variation (%) de l'intensité par rapport à l'année de référence 2016	-50 %	-19,4 %	-9,8 %	-6,6 %	–

<sup>\*</sup> Les émissions de GES et les recettes d'équipement n'incluent pas les acquisitions du groupe IPC ou de Gaomei, qui ont été conclues respectivement le 6 avril 2017 et le 4 janvier 2019.

<sup>\*\*</sup> La limite de la taxe d'affaires unique (Single Business Tax, SBT) exclut les produits vendus pour lesquels Tennant n'a pas le contrôle principal de la conception, d'environ 6 % des émissions totales de la catégorie 11.

## DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

Nous avons fait appel à la société Trucost pour valider notre inventaire des émissions de périmètre 3, catégorie 11 pour l'année 2019 et des émissions de l'année antérieure. Cette validation a été effectuée conformément à la norme AA1000AS (2008 avec addendum 2018), type 2 niveau modéré. Vous trouverez tous les détails sur les émissions 2019 de périmètre 3 dans notre réponse au changement climatique du CDP 2019 et dans le rapport de Trucost intitulé *Tennant Company Value Chain Footprint – Financial Year 2019* (empreinte sur la chaîne de valeur de Tennant Company ; exercice 2019). Tous les documents sont publics et disponibles sur notre [site Web dédié au développement durable](#).

1. Tennant Company Legacy est définie en tant que Tennant Company avant l'acquisition d'IPC en date du 6 avril 2017, et de l'acquisition de Gaomei en date du 4 janvier 2019.

2. Total Tennant Company inclut l'acquisition d'IPC, conclue le 6 avril 2017, et de Gaomei, conclue le 4 janvier 2019.

## PROGRAMME SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE (CLIMATE CHANGE PROGRAM, CDP)

En 2020, nous avons déposé notre huitième réponse consécutive en vertu du programme sur le changement climatique CDP. Pour 2020, le score de l'entreprise a été « A – » au niveau « Leadership » pour la quatrième année consécutive. La progression du score est indiquée au tableau 5.



Tableau 5

### PROGRESSION DU SCORE CDP DE TENNANT COMPANY

	2020	2019	2018	2017	2016 *	2015	2014	2013	
Tennant Company	A –	A –	A –	A –	B	95	80	68	Score de divulgation
						C	C	D	Tranche de performances
Moyenne de l'activité ou du groupe d'industrie **	C	B	D	D	D	60	53	49	Score de divulgation
						D	C	C	Tranche de performances

\* La méthode de notation a changé en 2016. Divulgation et performance combinées dans une structure à relais.

\*\* Le groupe d'activité a changé de « équipement industriel » à « équipement électrique et machinerie » en 2019. Le groupe « équipement électrique et machinerie » comprend davantage d'entreprises leaders dans le domaine du changement climatique.

Tennant Company répond au questionnaire « Capital Goods » du CDP et fait partie du groupe d'activité « équipement industriel ». Nous sommes fiers de faire partie des 27 % d'entreprises qui ont atteint le niveau « Leadership » dans notre groupe d'activité. Nous nous engageons à respecter les principes de gouvernance des émissions de GES et d'énergie recommandés par le CDP. Notre réponse complète au CDP ainsi que le rapport sur notre score sont publics et disponibles sur notre [site Web dédié au développement durable](#).

**Nous sommes fiers de faire partie des 27 % d'entreprises qui ont atteint le niveau « Leadership » dans notre groupe d'activité**

## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS PAR LE BIAIS DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Nous étudions et mettons continuellement en œuvre des améliorations de l'efficacité de nos opérations et de nos parcs de véhicules. Les initiatives de réduction des émissions entraînent des économies d'énergie et de carburant ainsi que la diminution des coûts d'exploitation. En 2019, nous avons maintenu la croissance de notre portefeuille total de réductions des émissions de gaz à effet de serre de périmètres 1 et 2 (voir le tableau 6). La réduction totale prévue des émissions pour l'ensemble des projets 2019 est de 8 632 Mt, soit de 6,6 % supérieure à celle de l'année 2018 (8 095 Mt). Nous restons pleinement impliqués dans la réduction des émissions basée sur l'efficacité.

Tableau 6

### PORTEFEUILLE DE PROJETS - RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE PÉRIMÈTRES 1 ET 2

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Nombre de projets mis en place	18	14	19	16	10	15	9	6
Réduction des émissions obtenue (Mt équivalent CO <sub>2</sub> )	4 945	2 008	1 185	1 312	424	661	1 128	710
Nombre de projets en cours	6	5	3	2	3	1	0	1
Réduction des émissions estimée (Mt équivalent CO <sub>2</sub> )	2 572	476	234	1 052	58	2	0	38
Nombre de projets planifiés	9	17	13	13	10	7	0	2
Réduction des émissions estimée (Mt équivalent CO <sub>2</sub> )	1 116	5 611	5 094	3 918	495	425	0	300
<b>Nombre total de projets dans le portefeuille</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Total de la réduction des émissions (Mt équivalent CO<sub>2</sub>)</b>	<b>8 632</b>	<b>8 095</b>	<b>6 513</b>	<b>6 282</b>	<b>977</b>	<b>1 088</b>	<b>1 128</b>	<b>1 048</b>

Un total de 18 initiatives de réduction des émissions ont été achevées en 2019, ayant permis une réduction des émissions totales de CO<sub>2</sub> de 4 945 Mt d'équivalent CO<sub>2</sub>. Ces initiatives comprennent : des améliorations des installations, notamment à travers des éclairages LED, le remplacement des appareillages électriques et le remplacement des toitures ; des améliorations des chariots élévateurs ; des améliorations du matériel de fabrication, y compris les pileuses, les machines à souder et les compresseurs d'air ; ainsi qu'une transformation continue du parc de véhicules des forces commerciales et de service grâce à des véhicules ayant une meilleure efficacité énergétique.

Une des initiatives les plus remarquables de l'année 2019 a été entreprise par la division Ventes et services de Tennant France. Un système GPS/de télématique a été installé sur l'ensemble des véhicules du parc, ce qui a permis à l'équipe de mieux comprendre les tendances de consommation de carburant. Ces informations ont incité les conducteurs à changer de comportement au volant, ce qui, à son tour, a permis d'améliorer l'efficacité globale du parc. Les résultats positifs générés par cette initiative incluent une réduction annualisée de la consommation de carburant de 75 000 litres, des économies de coûts annualisés s'élevant à plus de 130 000 USD et l'élimination de plus de 200 Mt d'émissions de CO<sub>2</sub> par an. Bravo, Tennant France !

Bien que ce rapport détaille principalement les émissions de CO<sub>2</sub> pour l'année 2019, nous souhaitons également lever un coin du voile sur les activités prometteuses de l'année 2020. Certaines de nos initiatives de réduction des émissions qui ont déjà été achevées incluent : le regroupement de deux usines de production (Qingpu et Hefei) en une seule installation, située dans la ville de Hefei, en Chine ; la démolition d'une grande usine non-écoénergétique sur le nouveau campus du siège social (Eden Prairie, Minnesota) ; le remplacement d'une toiture, l'installation d'éclairages LED (voir photo) et une mise à niveau des compresseurs d'air (Minneapolis, Minnesota). Tous les détails sur ces projets et bien plus encore seront inclus dans notre rapport d'entreprise sur le développement durable et dans notre réponse au changement climatique du CDP 2021.

**Un total de 18 initiatives de réduction des émissions ont été achevées en 2019, ayant permis une réduction des émissions totales de CO<sub>2</sub> de 4 945 Mt d'équivalent CO<sub>2</sub>**



**L'usine de production de Minneapolis (Minnesota) bénéficie d'une meilleure luminosité grâce à l'éclairage LED.**

**Qu'est-ce que GroenBezorgen ? Des livraisons écoresponsables !** – La commune d'Uden, aux Pays-Bas, est une communauté importante pour Tennant Company depuis plus de 50 ans. Réunissant plus de 200 employés, la commune a vu se former de solides liens communautaires. Lorsque l'équipe Achats a entendu parler de **GroenBezorgen**, un service de coursiers à vélo, elle a tout de suite voulu savoir s'il pouvait offrir une alternative aux services de livraison traditionnels. Un partenariat commercial a été mis en place au milieu de l'année 2019. GroenBezorgen s'occupe de la livraison et de la réception des courriers et colis en partance et en provenance de l'usine d'Uden.

Fondé en 2017 par Ruud Alofs, GroenBezorgen s'est rapidement développé. En 2020, les coursiers et vélo-cargos de GroenBezorgen ont parcouru plus de 100 000 km tout en évitant plus de 35 000 trajets en voiture ou en camion. Les services de coursiers à vélo comme GroenBezorgen permettent de réduire considérablement les émissions de CO<sub>2</sub> et contribuent à bâtir des communautés plus propres, plus sûres et plus calmes. À chaque coup de pédale, GroenBezorgen crée un monde plus propre, plus sûr et plus sain !



## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS VIA L' INVESTISSEMENT EN ÉNERGIE PROPRE

En 2020, nous avons une nouvelle fois renforcé notre engagement en faveur des énergies renouvelables. Des crédits d'énergie renouvelable (REC) ont été achetés pour s'aligner sur la consommation d'électricité de plusieurs installations. Ces opérations se déroulent notamment à Chicago (Illinois), Grand Prairie (Texas), Louisville (Kentucky) et Minneapolis (Minnesota). De plus, nous avons obtenu des garanties d'origine (GO) pour nos plus grandes usines en Italie et aux Pays-Bas, ainsi que pour d'autres petites succursales situées dans divers pays. L'approvisionnement total en énergie renouvelable représente 21 150 MWh, soit plus de 83 % de toute l'électricité consommée par Tennant Company en 2020. Ces approvisionnements se reflètent dans nos émissions déclarées sur le marché. Les progrès réalisés en approvisionnement en énergie renouvelable sont présentés dans le tableau 7.

Tableau 7

### PROGRÈS DE L'APPROVISIONNEMENT EN ÉNERGIE RENOUVELABLE

	2020	2019	2018	2017*	2016
Énergie renouvelable approvisionnée (MWh)	21 150	15 160	5 100	2 850	2 000
% d'augmentation de glissement annuel	40 %	197 %	79 %	43 %	–
% d'énergie totale utilisée	83,4 %	53,5 %	17,9 %	13,2 %	9,3 %

\* L'électricité totale utilisée pour 2017 n'inclut pas l'acquisition d'IPC qui a été conclue le 6 avril 2017.

En 2020, nos abonnements à long terme au Parc photovoltaïque communautaire (Community Solar Garden, CSG) du Minnesota ont produit plus de 10 600 MWh. Nos propres abonnements, ainsi que ceux souscrits par des entreprises et propriétaires divers, ont permis d'accroître notablement la capacité en énergie photovoltaïque au Minnesota. Les REC associés à l'électricité provenant de nos CSG souscrits appartiennent à Xcel Energy Inc, la compagnie d'électricité locale. Les énergies renouvelables issues des CSG contribuent à abaisser le facteur d'émission de Xcel Energy dans le Haut-Midwest, que nous utilisons pour calculer et déclarer nos émissions de carbone sur le marché.

Nous restons pleinement engagés à réduire les émissions à travers l'acquisition d'énergies renouvelables.

**Nous restons  
pleinement  
engagés à  
réduire les  
émissions  
à travers  
l'acquisition  
d'énergies  
renouvelables**



# Chez Tennant Company, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour réduire et éliminer toute forme de déchets et de gaspillage.

À long terme, nous aspirons à proposer à nos clients et à l'ensemble des parties prenantes des matériaux qui leur offriront des performances optimales. Cette aspiration nourrit notre vision globale de traitement des déchets pour pallier le manque d'efficacité dans l'exploitation ainsi que les pertes de matériel et de ressources. Nous définissons les déchets comme des matériaux de notre ressort qui ne font pas partie des produits que nous commercialisons.



Tennant Company s'engage à devenir une entreprise zéro déchet par l'application des principes de réduction, réutilisation et recyclage, parallèlement à ceux, éprouvés, de la production allégée et de l'amélioration continue. Par le biais de nos processus d'implication des parties prenantes en 2013, nous avons déterminé que les déchets sont un enjeu matériel, dans la mesure où toutes leurs formes ont des répercussions sur les coûts. Alors que nous continuons à dialoguer avec nos parties prenantes, les déchets et le recyclage restent un sujet de préoccupation majeur, en particulier pour les clients et les employés.

En 2014, Tennant Company s'est fixé un objectif à long terme : zéro déchet mis en décharge ou éliminé. La hiérarchie de la gestion des déchets solides donne la priorité à nos méthodes de réduction des déchets et de réacheminement. Le tri sélectif dans nos installations a permis de dresser un état des lieux et d'identifier les opportunités. Nos démarches incluent la collecte des matières organiques à notre siège social et dans notre usine de production de Minneapolis (au Minnesota), l'intégration de conteneurs de recyclage supplémentaires dans l'ensemble de l'installation de production de Golden Valley et l'augmentation du réacheminement du carton et du film étirable d'emballage dans nos centres de distribution.

Nous continuons d'étendre et d'améliorer le recyclage industriel au fur et à mesure que nos employés identifient les flux de déchets qui devraient être réorientés. En 2020, nous avons collecté plus de 3 600 tonnes de matériaux de recyclage industriel. Nos employés trouvent des moyens de réexploiter les matériaux et réduire les déchets, notamment par la réutilisation du bois de calage des livraisons entrantes pour les expéditions sortantes et par la collaboration avec les services d'approvisionnement et d'ingénierie en vue de réduire les emballages ou les matériaux excédentaires avant la livraison des composants à nos installations.

**Réduction des sources de déchets :** Nos efforts pour réduire les déchets s'étendent au-delà de nos opérations internes et nous pensons également à nos clients. Notre centre de distribution de Louisville, dans le Kentucky, a amélioré ses processus de gestion des expéditions en réduisant la taille des emballages sans toutefois compromettre la qualité des pièces livrées à nos clients. Les nouvelles boîtes de 8" x 8" x 6" (20 x 20 x 15 cm) (contre 20 centimètres cubes auparavant) ont permis de réduire la quantité de matériel de protection et de carton ondulé qui se retrouve entre les mains de nos clients après la livraison. Elles ont également permis de réduire l'espace nécessaire dans les camions et avions UPS de quelque 54 400 pieds cubes (1540 mètres cubes). Cela équivaut à seize semi-remorques de 53' (16m) de long remplis de colis.



**En 2014, Tennant s'est fixé un objectif à long terme : zéro déchet mis en décharge ou éliminé**

### GESTION DE L'EAU

L'eau, que nous cherchons à utiliser de la façon la plus efficace possible dans notre exploitation, est une ressource essentielle. L'importance de l'eau au niveau du Campus de Minneapolis (au Minnesota) de Tennant Company a été évaluée par le cabinet Wenck Associates Inc. en 2013. Sur la base des résultats obtenus, nous en avons conclu que, au sein de nos opérations, l'eau ne constitue pas un point matériel pour lequel nous devons définir des objectifs et des rapports de développement durable. Pourtant, fidèle à ses valeurs fondamentales de gestion responsable, Tennant Company veillera à :

- Économiser l'eau et en éradiquer tout gaspillage.
- Obtenir des eaux de rejets de la plus haute qualité possible au sein de l'ensemble de nos opérations internationales et de toutes les communautés où nous sommes basés.

Notre usine RECON de Limeira, au Brésil, est un récent exemple de notre engagement envers des pratiques de protection de l'eau. En 2020, l'équipe de Limeira a installé un système de réutilisation des eaux usées permettant d'épurer l'eau avant de la réintroduire dans le système hydraulique.



### L'usine RECON de Tennant, située à Limeira (Brésil), a installé un système de réutilisation des eaux usées



## CONSTRUCTION RESPONSABLE

Dans le rapport de l'année dernière, nous avons expliqué comment nous avons planifié les travaux de construction du bâtiment de notre nouveau siège social en trouvant des foyers à qui donner les meubles qui se trouvaient encore dans le bâtiment.

Cette année, nous souhaitons rendre compte de la façon dont les locaux ont été rénovés de manière responsable avant que les employés de Tennant n'occupent les lieux. Les travaux de démolition ont commencé en octobre 2019 et le bâtiment a été entièrement rénové au mois d'août 2020. Nos partenaires de démolition et de construction ont été sélectionnés sur la base de leurs compétences et de leur engagement envers le développement durable. Ils ont aidé Tennant à prendre des décisions responsables sur l'agencement des locaux et les matériaux nécessaires, en s'appuyant sur les normes de construction durable en vigueur pour guider les travaux.

Nous avons obtenu un taux de réacheminement de 79 % du total des déchets produits lors de la construction et de la restructuration du bâtiment que nous allons occuper. Ce taux est supérieur à la moyenne nationale de réacheminement des déchets liés aux travaux de construction et de démolition, qui s'élève à 75,8 % selon les chiffres de l'Agence de protection de l'environnement.

Nous avons également démolé un plus petit bâtiment, moins efficace, situé sur le campus Eden Prairie, avec un taux de réacheminement de 57 %. La démolition de ce bâtiment nous a permis d'éviter des émissions inutiles, étant donné que nous n'avons pas l'intention d'occuper ces locaux à court terme.

De nombreuses décisions portant sur la construction et l'agencement des locaux de notre nouveau siège social ont été prises en tenant compte de leur pérennité et du bien-être des employés.

- À l'intérieur du bâtiment, les bureaux qui ont été installés permettent à tous les employés d'accéder à des fenêtres et de profiter de la lumière naturelle. Il a été démontré que les espaces qui utilisent la lumière naturelle et offrent une vue sur les environs améliorent la satisfaction sur le lieu de travail, réduisent le nombre de congés maladie et stimulent la concentration des employés. Des éclairages LED ont également été installés dans l'ensemble des locaux afin d'améliorer à la fois la luminosité et l'efficacité énergétique du bâtiment.
- La santé et la forme physique des employés ont occupé une place centrale dans la restructuration des locaux ; le fait d'intégrer du mouvement et la pratique d'activités physiques dans nos vies quotidiennes présente en effet de nombreux bénéfices. Le centre de fitness sur place, l'escalier judicieusement placé au centre du bâtiment et les bureaux pour travailler debout qui ont été installés dans chaque poste de travail permettent aux employés d'exercer une activité physique au quotidien.
- Les finitions et revêtements intérieurs peuvent constituer une source d'exposition importante à des produits chimiques et à des déchets toxiques. C'est pourquoi nous avons pris la décision d'utiliser des peintures à faible teneur en COV (composés organiques volatiles) sans aucun revêtement de sol en vinyle. Notre fournisseur en meubles a été sélectionné en raison de son engagement envers le développement durable et de sa capacité à concevoir et fabriquer des meubles sans produits chimiques dangereux comme le formaldéhyde.
- Des matériaux de revêtement de sol et des dalles de plafond contenant beaucoup de matières recyclées ont été sélectionnés dans le but de réduire la quantité de déchets.

Toutes les décisions portant sur la conception des locaux ont été prises dans l'intérêt des employés et nous nous réjouissons à l'idée de nous réunir dans ce nouvel espace.



**Nos partenaires de démolition et de construction ont été sélectionnés sur la base de leurs compétences et de leur engagement envers le développement durable**



### UN DÉMÉNAGEMENT PEU POLLUANT

Pour la première fois depuis le 7 janvier 1957, Tennant Company a transféré son siège social, dont les nouveaux locaux se trouvent dans la ville d'Eden Prairie, au Minnesota. Dans le cadre du déménagement, les bureaux des employés, situés dans la ville de Golden Valley (Minnesota), devaient être entièrement vidés et nettoyés. Fidèles à nos valeurs de protection de l'environnement et guidés par l'objectif ambitieux d'éliminer toute mise en décharge, nous avons transféré notre siège en produisant une faible quantité de déchets. L'équipe chargée du déménagement a collaboré avec plus de 300 employés pour réutiliser, recycler, détruire ou mettre en décharge le matériel qui se trouvait dans nos anciens bureaux depuis 40 ans.

Les employés ont fait le tri dans leurs affaires et fournitures de bureau et nous leur avons demandé d'évaluer l'état d'usure des équipements dont ils n'avaient pas l'utilité, que ce soit dans leurs nouveaux bureaux ou chez eux, en vue de les donner. Ce tri nous a permis de donner des milliers d'articles de bureau à la boutique solidaire de la ville, y compris des décors de

bureau, des fournitures de fête et du matériel de salle de repos. Nous nous sommes également associés à Furnish Office and Home, une association de formation pour l'emploi, à laquelle nous avons fait don de fournitures de bureau.

Nous avons également encouragé les employés à recycler autant que possible le papier de leurs bureaux et postes de travail. Les mois de télétravail qui se sont écoulés entre le printemps et l'été ont incité les employés à reconsidérer ce dont ils avaient réellement besoin, ce qui leur a permis de recycler et de donner bien plus de matériel que s'ils n'avaient jamais travaillé de chez eux.

Au total, nos employés ont recyclé plus de huit tonnes de papier et autres matériaux recyclables.

Le déménagement de notre siège social s'est donc fait avec succès de manière peu polluante. Nous attendons tous avec impatience de nous réunir dans notre nouveau siège social.

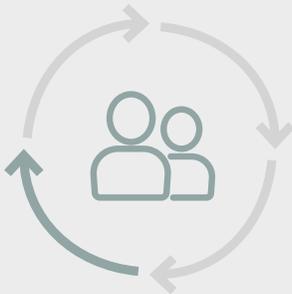


Après avoir entièrement vidés nos locaux, nous avons profité de cette occasion pour transférer des meubles à d'autres succursales de Tennant Company. Certains meubles qui se trouvaient à Golden Valley (Minnesota) ont été envoyés à notre centre de distribution de Louisville (Kentucky), dont l'équipe est en pleine expansion et a profité grandement des meubles de l'ancien siège social.





# Tennant Company démontre un engagement indéfectible envers ses employés et une culture d'intégrité sans faille et d'implication au sein de la communauté.



Au fil du temps, la « communauté » de Tennant Company s'est agrandie, de sa modeste scierie au nord de Minneapolis à une présence aux quatre coins du monde. La croissance et l'expansion de l'entreprise à travers le monde nous offrent davantage de possibilités pour nous concentrer sur les individus et la communauté, ainsi que sur les droits de l'homme, l'éthique et la sécurité. L'éthique, l'intégrité et la responsabilité font partie intégrante de l'ADN de Tennant Company. En tant qu'entreprise prônant le développement durable, les efforts de Tennant Company en faveur des individus et de la communauté portent sur trois aspects :

- **Environnement, installations et sécurité :** Gérer nos infrastructures internationales selon des méthodes qui protègent l'environnement et promeuvent la santé et la sécurité de nos employés et collectivités.
- **Droits de l'homme et éthique de la société :** Inciter, développer et veiller à la préservation d'un environnement de travail éthique, exempt de toute discrimination.
- **Les dons volontaires :** Encourager les dons de temps, d'argent et de biens alignés avec une vision organisationnelle.



**L'éthique, l'intégrité et la responsabilité font partie intégrante de l'ADN de Tennant Company.**

Tennant Company est un employeur garant de l'équité. Les décisions en matière d'emploi sont prises sur la base des compétences et aptitudes individuelles, des capacités, de la fiabilité, de la productivité et d'autres facteurs importants pour les performances. Nous ne faisons aucune discrimination d'après la race, la couleur de peau, la croyance, la religion, le sexe, les origines, le handicap physique ou mental, l'âge, le statut de vétéran, la grossesse, l'orientation sexuelle, les données génétiques, l'identité de genre ou tout autre critère en vertu de la loi nationale, des lois fédérales ou la réglementation locale.



# Engagement pour le Pacte mondial des Nations unies

Tennant Company s’est de plus en plus mondialisée ces dernières années et nous continuons de renforcer notre rayonnement international grâce aux acquisitions de Gaomei et d’IPC. En 2019, nous avons saisi l’occasion de nous engager envers la communauté mondiale en devenant signataire du Pacte mondial des Nations unies (UNGC). Nous avons commencé à intégrer les principes de l’UNGC dans la culture et les activités quotidiennes de notre entreprise, et à nous engager dans des projets de collaboration qui font progresser les objectifs de développement plus larges des Nations unies, notamment les objectifs de développement durable.

À la fin de l’année 2020, nous avons été sélectionnés, aux côtés d’autres sociétés membres, pour rejoindre le premier groupe du programme d’accélération des objectifs de développement durable. Nous nous réjouissons de collaborer avec d’autres sociétés participantes pour découvrir comment intégrer les objectifs de développement durable (SDG) à notre stratégie de développement durable. Ce programme d’une durée de six mois débutera en janvier 2021, et nous prévoyons de partager davantage d’information sur le programme et la façon dont il a aidé Tennant Company dans notre prochain rapport sur le développement durable.

Le rapport sur le développement durable (CSR) 2020 est notre deuxième communication annuelle sur les progrès réalisés. Ce rapport met en évidence nos actions concrètes, notamment les progrès réalisés en matière de politiques, de procédures et d’activités visant à mettre en œuvre les principes du Pacte mondial des Nations unies dans chacun des quatre domaines suivants : droits de l’homme, travail, environnement et lutte contre la corruption. Vous les trouverez dans l’index GRI, pages 86 à 95.

**À la fin de l’année 2020, nous avons été sélectionnés, aux côtés d’autres sociétés membres, pour rejoindre le premier groupe du programme d’accélération des objectifs de développement durable.**

<p>COMMUNICATION ON PROGRESS</p>	<p>This is our <b>Communication on Progress</b> in implementing the Ten Principles of the <b>United Nations Global Compact</b> and supporting broader UN goals.</p>
	<p>We welcome feedback on its contents.</p>

# Rémunération équitable entre hommes et femmes de Tennant Company

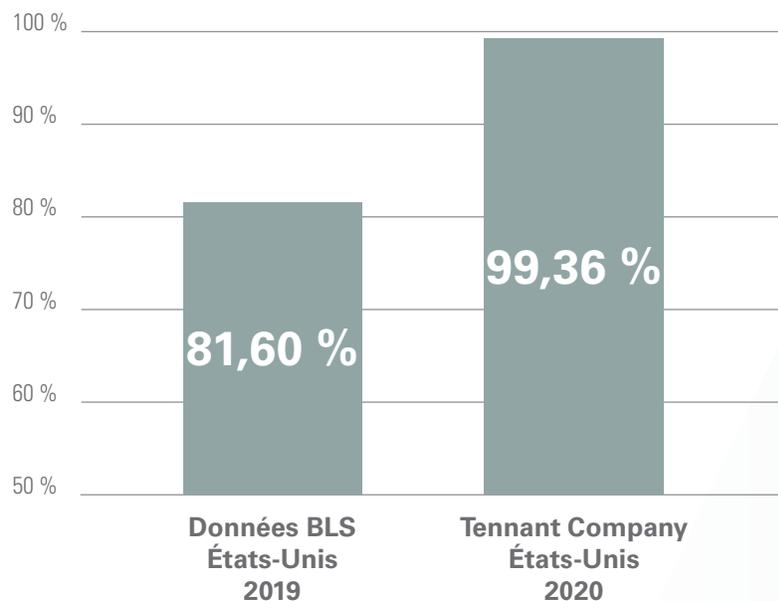
Dans le cadre de ses principes directeurs, Tennant Company est engagée à poursuivre son héritage en tant qu'entreprise éthique. Fidèle à son engagement en faveur de l'équité et de l'intégrité en toutes circonstances, Tennant Company a effectué une analyse en 2020 sur l'écart hommes-femmes en matière de salaire dans le but d'évaluer les différences de salaire entre les hommes et les femmes. Le revenu médian ajusté pour les femmes travaillant à temps plein aux États-Unis représentait 99,36 % de leurs collègues masculins. En d'autres termes, les femmes employées chez Tennant gagnaient 99,36 centimes pour chaque dollar gagné par les hommes. Pour situer ce chiffre dans son contexte, les découvertes de Tennant sur l'écart salarial ont été comparé à la moyenne nationale. Selon les statistiques nationales publiées par le Bureau of Labor Statistics (BLS - Bureau des statistiques du travail) en 2019, les femmes gagnaient en moyenne **81,6 %** du salaire des hommes.

L'écart salarial révisé chez Tennant a été calculé à **99,89 %** après avoir pris en compte diverses variables, notamment le poste, le grade, et le lieu de travail, qui constituent des motifs légitimes et non-discrétionnaires pour de telles différences de salaire. L'écart restant de 0,11 % n'a pas été jugé important sur le plan statistique, ce qui suggère qu'il n'y a aucune preuve d'écart salarial avéré entre les hommes et les femmes chez Tennant Company aux États-Unis.



Figure 1

## ÉCART SALARIAL ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES CHEZ TENNANT COMPANY, ÉTATS-UNIS



# La campagne Custodians are Key met en avant le travail du personnel des écoles

Le but de tout bon programme marketing est de renforcer les liens qui existent entre une entreprise et ses clients. Durant l'année scolaire 2019-2020, l'équipe marketing de Tennant Company pour l'Amérique du Nord a démontré à quel point ces programmes peuvent être efficaces à travers une campagne intitulée **Custodians are Key**.

Cette campagne a été conçue pour reconnaître et mettre en avant le travail du personnel des écoles primaires et secondaires qui s'emploie de manière exceptionnelle à faire de leurs écoles des endroits plus propres, plus sûrs et plus sains pour mieux étudier et travailler. Les écoles sont un marché clé pour nos clients, et cette campagne s'est appuyée sur le lien étroit qui unit la vision de Tennant Company au travail que les écoles accomplissent quotidiennement pour les élèves et leurs familles.

Au cours de l'année scolaire, Tennant a reçu 2 065 nominations regroupant plus de 800 formidables concierges provenant des États-Unis et du Canada. Douze finalistes ont été sélectionnés par un comité, et parmi ce groupe d'exception, Kris Kantor de l'école Hayes Elementary de Lakewood, Ohio, a été désigné comme le grand gagnant.

La candidature du gagnant a été proposée par l'assistante médicale de l'école de Hayes Elementary, Maureen Yantek, qui décrit Kris comme une personne très à cheval sur l'organisation et la propreté, faisant de cette école les meilleurs locaux de toute la circonscription. De plus, son souci du détail et la création de son programme de menuiserie « Kids with Kantor » font de lui un excellent concierge et l'ami des 300 élèves de l'école.





« Je suis plus qu'emballé. C'est incroyable. Merci infiniment à Tennant. »

**Kris Kantor de l'école de Hayes Elementary de Lakewood, Ohio**, a reçu un chèque de 10 000 USD pour son école lors d'une fête surprise. Kris a également reçu un prix personnel de 5 000 USD. Kris a été sélectionné au mois de février 2020 parmi 12 autres personnes dans les quarts de finale, qui ont chacune reçu une carte-cadeau d'une valeur de 500 USD.

La victoire de Kantor a été annoncée lors d'une assemblée de l'école de Hayes Elementary, où le directeur de l'établissement et des représentations de Tennant lui ont remis ses récompenses. Kris a reçu un prix de Tennant Company sous les acclamations et les remerciements des élèves pour lesquels il travaille jour après jour.

Pour l'équipe marketing de Tennant, la campagne fut un réel succès, portant haut les valeurs fondamentales de l'entreprise tout en permettant de mettre en avant ces hommes et femmes qui travaillent quotidiennement dans les écoles pour entretenir les locaux où les élèves apprennent, s'amuse et s'épanouissent.

# Sécurité en 2020 : dépasser les normes de sécurité au travail

L'année 2020 a apporté avec elle son lot de nouveaux défis pour les opérations de Tennant Company. En plus de protéger nos employés contre les risques potentiellement présents sur le lieu de travail, nous avons également dû les protéger contre la COVID-19. Nous sommes extrêmement fiers de notre équipe de direction qui a pris en main la sécurité des employés et a montré sa flexibilité et son esprit d'innovation pour garantir la continuité de l'activité de l'entreprise dans le contexte en perpétuelle mutation de cette année 2020.

## MINNEAPOLIS, MN

Malgré la pandémie de COVID-19, il était vital que l'usine de Minneapolis, dans le Minnesota, poursuive ses efforts pour contribuer à un environnement de travail toujours plus sûr. Toutes les personnes présentes sur site avaient un rôle à jouer et chacune d'entre elles devait s'acquitter de ses responsabilités correctement et en temps voulu pour veiller à la sécurité de tous. Qu'il s'agisse d'un travailleur intérimaire qui signale immédiatement une blessure ou d'un superviseur qui mène l'enquête pour s'assurer que de telles blessures ne se reproduisent plus, la sécurité était la responsabilité de tous.

En 2020, l'équipe a relevé le défi de « demander pourquoi » pour mieux comprendre les causes à l'origine de ces incidents. Elle a mis en avant l'importance de porter correctement les équipements de protection personnelle et de signaler et répondre aussi vite que possible aux préoccupations des employés, tout en respectant les règles de distanciation sociale. Après avoir redéfini les fondements en matière de sécurité dans les usines, ils sont parvenus à réduire la fréquence des accidents déclarés de plus de 60 %. Pourtant, l'équipe n'est pas prête de s'arrêter là ; l'année 2021 sera l'occasion d'améliorer notre efficacité notamment en éliminant les déchets et en renforçant l'utilisation de méthodes de travail sûres.



## INSTALLATIONS ET SITES D'ENTREPRISE

En 2020, le service de sécurité et protection en entreprise a mis en œuvre, dans le cadre d'un effort visant à créer un lieu de travail plus sûr, de nouveaux protocoles de sécurité et de gestion des visiteurs. Dans notre nouveau siège, de nouvelles caméras ont été installées en renfort des mesures de sécurité présentes sur site. Le système de gestion des visiteurs a également été actualisé pour permettre à Tennant de contrôler l'ensemble des visiteurs, sous-traitants et fournisseurs des installations d'Amérique du Nord, tout en simplifiant la sécurité à l'entrée des locaux et les processus de notification des personnes qui attendent une visite.

En réponse à la COVID-19, les accès visiteurs ont été limités aux seules activités vitales pour l'entreprise.

Le service sécurité en entreprise, en liaison avec les équipes de sécurité sur place, a installé des caméras thermiques dans certains de nos plus grands sites d'Amérique du Nord afin de veiller à la sécurité de nos employés lorsqu'ils entrent dans les bâtiments pour des motifs liés à la fabrication ou tout autre activité professionnelle. Ces nouvelles technologies ont aidé nos équipes à poursuivre leur travail dans ce contexte en évolution.





# 150 ans d'histoire



Au cours d'une année historique, les employés de Tennant se sont serré les coudes pour partager et célébrer 150 ans d'histoire, sans oublier de se divertir !

# 150 000 USD pour 150 ans

2020 a été une année remarquable à de nombreux égards. Pour Tennant Company, ce fut une année entière de célébration du 150<sup>e</sup> anniversaire de notre fondation en 1870. Les employés ont notamment accepté le défi de lever 150 000 euros pour nos 150 ans d'activité ; défi qu'ils ont, dans le plus pur style Tennant, facilement relevé et remporté avec brio !

**Explication en chiffres** Le premier chiffre est conséquent : **120 %**. C'est le montant total qu'ont récolté les employés de Tennant, par rapport à notre objectif de 150 000 USD, en fonds, en marchandises et en heures de bénévolat au cours de l'année 2020. Des employés du monde entier ont participé à des événements organisés dans le cadre du défi, et ce malgré la nécessité de faire preuve de créativité pour accommoder les règles de distanciation sociale et les gestes barrières liés à la pandémie. La diversité des activités proposées et les causes que nous avons soutenu reflètent les nombreuses façons dont nous travaillons et aidons nos communautés.



## Les collectes de fonds

ont permises de soutenir la lutte contre les feux de brousse australiens, d'apporter de l'aide aux victimes de feux de forêt dans l'ouest des États-Unis, de lever des fonds pour aider les communautés à se rétablir suite aux violences observées au cours de l'été et d'offrir des cadeaux aux enfants défavorisés pour égayer leur été

## 180 000 \$

L'ensemble des fonds, marchandises et heures de bénévolat ont dépassé notre objectif en totalisant plus de 180 000 USD.

## 1 700 HEURES

Dans le cadre de cette activité, nos employés ont cumulé près de 1 700 heures de services communautaires

## 55 ÉVÉNEMENTS

Cinquante-cinq événements et activités ont été organisés, notamment en Australie, en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique centrale et en Amérique du Sud



## Célébrations et activités

Tout au long de l'année, les sites et équipes de Tennant Company ont trouvé des façons de célébrer notre 150<sup>e</sup> anniversaire, tout en se montrant créatifs pour accommoder les restrictions imposées aux rassemblements. Dans la ville d'Uden, les célébrations étaient doublement motivées, puisque 2020 marquait également le 50<sup>e</sup> anniversaire du rattachement du site d'Uden à Tennant Company.

En octobre, des activités virtuelles se sont suivies sur un mois pour célébrer notre anniversaire, permettant à tous nos employés à travers le monde de fêter ensemble cette année mémorable. Chaque semaine d'octobre s'est vu attribuer un thème différent pour encourager les employés à fêter notre anniversaire de différentes manières. Ces activités leur ont permis de gagner des prix à l'applaudimètre, d'en apprendre davantage sur notre entreprise, de s'amuser et de se remémorer de bons moments entre collègues.

➔ Semaine de la capsule temporelle

➔ Semaine de la protection de l'environnement

➔ Semaine du Quiz Tennant

➔ Semaine de la mosaïque photo



## Semaine de la capsule temporelle

Nous avons entamé notre mois de commémoration en demandant aux employés de proposer des objets afin que ceux-ci soient placés dans une capsule temporelle qui sera scellée jusqu'à la prochaine étape importante de notre histoire, en 2045. Plus de 120 employés ont répondu à l'appel en proposant des objets historiques, des souvenirs, des prédictions pour l'avenir et des articles qui ont fait la une des actualités en 2020.

Prouvant que les grands esprits se rencontrent, la plupart des suggestions portaient sur quelques thèmes, notamment l'histoire de l'entreprise, des événements qui ont marqué notre 150<sup>e</sup> anniversaire, l'emménagement dans notre nouveau siège, la protection de l'environnement, les technologies Tennant et des informations l'expérience de travail chez Tennant.



### CONTENUS DE LA CAPSULE TEMPORELLE

- Un masque facial Tennant
- Une liste de tous les locaux actuels de Tennant
- Un compte-rendu et des photos du déménagement vers le nouveau siège d'Eden Prairie
- Des informations sur le feu de brousse australien et la réponse apportée par les employés de Tennant
- Des informations sur le défi 150 000 USD pour 150 ans d'histoire
- Une copie de l'actuel rapport d'entreprise sur le développement durable
- Des informations sur le programme AMR
- La liste de prix actuelle de tous nos équipements
- Des photos des employés Tennant du monde entier
- Une fiche d'informations sur Tennant Company
- Une liste de nos marques actuelles
- Des photos des Tennant Kids Days
- La liste des membres du Club 25 en 2020
- Un exemplaire du livre de cuisine Tennant
- Une lettre de Chris Killingstad au PDG qui sera en fonction en 2045
- Des photos et biographies de l'équipe de la haute direction
- Le communiqué de presse du 150<sup>e</sup> anniversaire
- Une vidéo du 150<sup>e</sup> anniversaire

# Semaine de la protection de l'environnement

Lorsque nous avons commencé notre mois de commémoration virtuelle, nous avons atteint 70 % de notre objectif de 150 000 USD pour 150 ans d'histoire. Nos employés ont redoublé d'effort pour nous rapprocher de notre objectif.

Dans le Minnesota, les employés de Tennant ont organisé une collecte de nourriture avec la possibilité de faire un don à une banque alimentaire au service de la communauté locale. La collecte a permis de rassembler suffisamment de nourriture pour assurer près de 2 000 repas, soutenant plus de 250 associations locales de lutte contre la faim. L'Espagne a également organisé une collecte d'équipe, réunissant près de 2 000 euros en partenariat avec la Fundación Adecco pour aider les gens aux prises avec des difficultés telles que les violences domestiques, le chômage à long terme ou le handicap, à trouver un emploi.



## Semaine du Quiz Tennant

Le mois de commémoration virtuelle s'est conclu en permettant aux employés de découvrir des faits peu connus sur Tennant à l'occasion d'un concours de connaissances.

Bravo à tous ceux et celles qui ont remporté le concours avec brio !



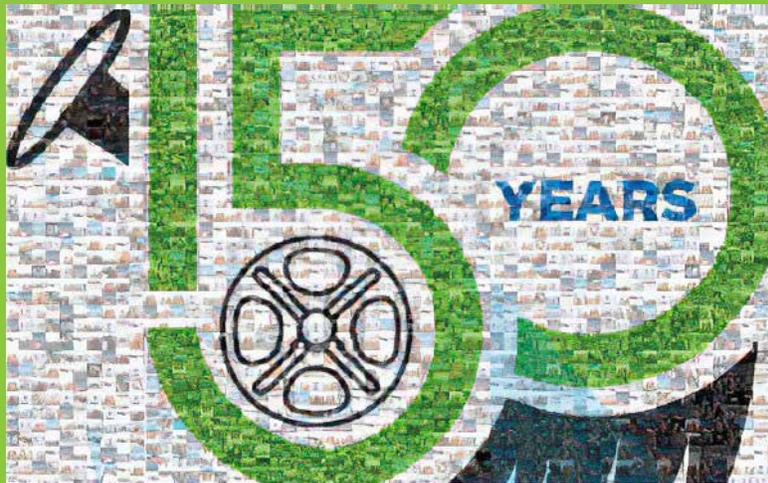
**Plus de 250 employés de Tennant** ont participé au concours de connaissances. Chose impressionnante, **57 personnes ont obtenu un score de 100 % au questionnaire.**

Ce groupe d'experts sur l'histoire de Tennant était réparti aux quatre coins du globe, notamment en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie.



# Semaine de la mosaïque photo

Au cours de cette semaine, les employés et leurs collègues ont pu s'immortaliser dans une œuvre d'art créée à l'occasion de notre anniversaire. Plus de 600 photos ont été soumises pour créer une mosaïque du logo de notre 150 e anniversaire !



Tennant Company, ce sont les personnes avec lesquelles nous travaillons, nous amusons, partageons nos réussites et apprenons ensemble ; en somme, l'ensemble de nos collègues !

Les pages suivantes contiennent certaines des photos soumises pour créer la mosaïque qui sera exposée dans les bâtiments de Tennant Company.











PRINCIPES DE DONS DE LA FONDATION TENNANT

**Les dons d'entreprise de Tennant Company sont motivés par une volonté de promouvoir un monde plus propre, plus sûr et plus sain où l'on puisse vivre, travailler et se divertir.**



## PROGRAMMES DE DONS

Au travers de dons réalisés au niveau de la société et de la Fondation Tennant, notre entreprise est fière de soutenir des organisations, des programmes et des individus qui partagent nos valeurs et nos engagements. Voici quelques exemples de nos programmes de dons :



**Programme de bourses d'études Tennant au bénéfice des employés**



**Programme d'abondement de bénévoles**



**Programme d'abondement de dons des employés**



**United Way**



**Dons d'équipements**



**Aides de fonctionnement**

## ABONDEMENT DE DONS

Depuis presque 50 ans, le programme d'abondement de dons de la Fondation Tennant a fourni un abondement des dons des employés aux organismes reconnus à but non lucratif et exonérés d'impôt par l'administration fiscale des États-Unis.

## ABONDEMENT DE BÉNÉVOLES

Le programme d'abondement de dons des bénévoles reconnaît le travail de bénévolat des employés de Tennant Company dans leurs communautés respectives. Avec ce programme novateur, pour 20 ou 40 heures ou plus par an d'heures de bénévolat au profit d'un organisme unique, Tennant offre 200 USD ou 400 USD à cet organisme si ce dernier est éligible à des subventions de la Fondation. Le programme encourage et récompense le bénévolat en réponse aux besoins toujours croissants des organismes locaux à but non lucratif.

**FONDATION TENNANT**

**ABONDEMENT DE DONS DES EMPLOYÉS**

**UNITED WAY**

**SUBVENTIONS**

## PROGRAMME DE SUBVENTIONS

Les bourses de la Fondation Tennant sont allouées à des organisations opérant dans les communautés où se trouvent nos usines ; il s'agit généralement d'aides de fonctionnement d'un montant modeste. Lors de l'examen des demandes de subventions, la Fondation Tennant se pose la question suivante : comment cette demande renforce notre engagement à promouvoir un monde plus propre, plus sûr et plus sain où l'on peut vivre, travailler et se divertir. Premier critère : améliorer « la qualité de vie » de notre communauté à travers des programmes environnementaux ou des services sociaux. La préparation de la main-d'œuvre par l'enseignement, l'insertion professionnelle et d'autres services similaires s'inscrit dans une deuxième catégorie de dons. Enfin, un autre critère important de la Fondation Tennant est une contribution aux organismes à vocation culturelle et artistique pour permettre à nos employés d'en profiter dans le cadre de leurs loisirs et divertissements.

Tennant Company envisage des dons de matériels ou en nature ou en dehors de la Fondation Tennant lorsque les demandes sont appuyées par des employés, qu'elles contribuent à renforcer notre mission et que l'organisme bénéficiaire répond aux critères d'admissibilité.

## PROCESSUS D'APPLICATION AU PROGRAMME DE SUBVENTIONS

Les organismes souhaitant faire une demande de subvention doivent remplir le formulaire ad hoc du Minnesota (Minnesota Common Grant Application Form). Ils doivent en outre expliquer comment leurs travaux s'inscrivent dans la Fondation Tennant et la rejoignent dans sa mission de créer un monde plus propre, plus sûr et plus sain, un monde où vivre, travailler et se divertir. Seuls les organismes 501(c)(3) à caractère laïc peuvent prétendre à une subvention. La Fondation ne finance normalement pas les campagnes de mobilisation de fonds ou les organismes financés par United Way.

Les organismes intéressés peuvent soumettre une demande **en ligne**, ou envoyer leur candidature à l'adresse : [tennant.foundation@tennantco.com](mailto:tennant.foundation@tennantco.com).



**Notre engagement à promouvoir un monde plus respectueux de l'environnement, plus sûr et plus sain où l'on puisse vivre, travailler et s'épanouir en harmonie**



# Programme de dons de Tennant

## DONS D'ÉQUIPEMENTS

Tennant Company fait don d'équipements Tennant à des organismes à but non lucratif pour concrétiser son désir de créer un monde plus propre, plus sûr et plus sain. Nous considérons qu'il est impératif que notre société fasse don de ses services aux communautés dans lesquelles elle exerce ses activités. Les organismes à but non lucratif, répondant à la dénomination 501(c)(3) et sans appartenance religieuse, peuvent recevoir des dons d'équipement. Les dons d'équipement peuvent être accordés à tout organisme admissible aux États-Unis. On tiendra compte de la possibilité qu'un don ait un impact négatif sur les activités d'un partenaire ou d'un distributeur de Tennant. Par conséquent, Tennant pourra consulter ses partenaires avant de prendre une décision finale.

## PROGRAMME D'ATTRIBUTION DE BOURSES

En 1980, le programme d'attribution de bourses de Tennant a été instauré pour les enfants d'employés de l'entreprise qui pouvaient y prétendre dans la mesure où les employés étaient salariés à temps plein ou partiel. Un maximum de 22 nouvelles bourses sera disponible chaque année, avec des prix d'un montant de 1 500 USD par année d'études à temps plein. Chaque bourse est limitée à quatre années consécutives pour les élèves qui participent à un programme d'enseignement post-secondaire approuvé. Les étudiants doivent se requalifier chaque année pour l'obtention de bourses d'études. Les bourses sont accordées sur la base des résultats scolaires, de la participation à des activités extrascolaires et du potentiel de réussite dans le programme éducatif choisi.

**DONS  
D'ENTREPRISE**

**BOURSES D'ÉTUDES**

**ÉQUIPEMENT  
PROGRAMME**

**DE DONS  
DE BÉNÉVOLES**



# Fondation Tennant Company

En plus d'apporter des contributions égales aux dons d'employés à l'occasion du défi « \$150K for 150 » (lever 150 000 dollars de fonds pour notre 150e anniversaire), la Fondation **a fait un don de 47 machines à des organismes à but non lucratif basés aux États-Unis** ; soit un don nettement supérieur au nombre moyen d'équipements donnés sur une base annuelle.

Le programme de bourses d'études de la Fondation était également actif en 2020, **et a accordé 22 nouvelles bourses d'études et 43 renouvellements** aux enfants de ses employés du monde entier pour l'année 2020-2021 qui a vu apparaître par la pandémie.

Au total, la Fondation Tennant **a versé plus de 550 000 USD en subventions et contributions égales aux dons et heures de bénévolat des employés** à des organismes à but non lucratif qui opèrent dans les communautés où nous vivons, travaillons et nous épanouissons ensemble, soit une augmentation de 100 000 USD par rapport à l'année 2019.



**DON DE 47**  
**MACHINES À DES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF**

La Fondation Tennant Company a réalisé un nombre de dons record cette année.





TENNANT A ACCORDÉ  
**22 NOUVELLES**  
**BOURSES D'ÉTUDES**  
**ET 43 RENOUVELLEMENTS**



**500 000 USD**  
**EN SUBVENTIONS ET**  
**CONTRIBUTIONS AUX DONNS**  
**DES EMPLOYÉS**



# Subventions accordées en 2020\*

ALS Association, section MN/ND/SD  
 Alzheimer’s Association  
 American Cancer Society (Géorgie)  
 American Cancer Society (Minnesota)  
 Animal Humane Society  
 Banque alimentaire Dare to Care  
 Banyan Community  
 Belay Youth Ministry  
 Beyond Blessed Pantry  
 Big Lake Community Food Shelf Inc.  
 Blanchet House  
 Blessings in a Backpack  
 BLIND, Inc.  
 Boomer Esiason Foundation  
 Bridging  
 Buffalo Hospital Foundation  
 Catholic Charities  
 Centro LA Familia Advocacy Services Inc.  
 Chicago Public Media  
 Children’s Cancer Research Fund  
 Children’s Theatre Company  
 Code Savvy  
 Community Action House  
 Community Emergency Service  
 Community Thread  
 Companion Rabbit Network  
 Compassion International  
 Cookie Cart  
 Cross  
 Down Syndrome of Louisville  
 Drake University  
 Dunwoody College of Technology  
 East Side Neighborhood Services  
 Every Meal  
 Feeding America  
 Feed My Starving Children  
 First Responders Children’s Foundation  
 FOCUS North America  
 Food for the Poor  
 Fraser  
 Friends of the Hopkins Center for the Art  
 Future Roots Project Inc.  
 Global Impact Homes  
 Great Minds Learning Center  
 Growing Out Of Darkness  
 Growth & Justice  
 Guthrie Theater  
 Habitat for Humanity – Louisville  
 Habitat for Humanity – Twin Cities  
 Hamline Midway Coalition  
 Harvest of Hands  
 High Tech Kids  
 HIRED  
 Holland Free Health Clinic  
 Home At Last – Minnesota  
 Home Of The Innocents  
 Hope Academy  
 Houston Humane Society  
 Hunger Solutions Minnesota  
 Interfaith Outreach – Plymouth (Minnesota)

International Orthodox Christian Charitie  
 Iowa State University Foundation  
 Jewish Family and Children’s Service  
 of Minneapolis  
 Junior Achievement  
 Kentucky Humane Society  
 Kids’ Food Basket  
 La Croix-Rouge américaine  
 Lake Street Council  
 LifeSource  
 Lifeworks Services, Inc.  
 Loaves and Fishes  
 Love, Inc.  
 Manaloni Manishi Foundation  
 Mayo Clinic Foundation  
 Meals On Wheels America  
 MEDA  
 Melanoma Awareness  
 Michigan State University  
 Milwaukee Rescue Mission  
 Minneapolis Institute of Arts  
 Minnesota Opera  
 Minnesota Orchestra  
 Minnesota Ovarian Cancer Alliance  
 Minnesota Public Radio  
 Minnesota STEM Partnership  
 Minnesota Transportation Museum  
 Minnesota Zoo Foundation  
 Mission Animal Hospital  
 Mississippi Park Connection  
 MN Assistance Council for Veterans  
 MN Children’s Museum  
 MN Institute for Talented Youth  
 NAACP Empowerment Programs, Inc.  
 National MS Society  
 Nepal Cleft & Burn Center  
 New Directions Youth Ministry  
 Northeastern Minnesotans for Wilderness  
 Northern STEM Robotics  
 Northside Achievement Zone  
 Oregon Friends of Shelter Animals  
 Our Justice  
 Outdoor Discover Center  
 Out on a Limb  
 Pacific Garden Mission  
 People Serving People  
 Pine Tree Apple Classic Fund  
 PRISM  
 Project 6 8 Inc.  
 ProLiteracy  
 PROP  
 RAICES  
 Science Museum of MN  
 Second Harvest Heartland  
 Sharing and Caring Hands  
 Southside Harm Reduction Services  
 Special Olympics – (Minnesota)  
 St. Jude  
 St. Louis Park Emergency Program  
 St. Vincent de Paul Society – (Oregon)

Stages Theatre Company  
 Still Kickin  
 Story Time  
 Strategies to End Homelessness  
 The Abraham Lincoln Association  
 The ALS Association – National Chapter  
 The Bridge Youth Center  
 The Center for Women and Families  
 The Food Group  
 The Leukemia & Lymphoma Society –  
 (Minnesota)  
 The Lift Garage  
 The Minneapolis Foundation  
 The National Audubon Society  
 The Salvation Army – National Chapter  
 The St. Paul Chamber Orchestra  
 The Wildcat Sanctuary  
 The Works Museum  
 Toys for Tots  
 Treehouse Inc.  
 Tree Trust  
 Tuff Start Rescue  
 Twin Cities Public Television  
 Twin Cities Public Television – Next Avenue  
 Union Gospel Mission  
 United Methodist Higher Education  
 Foundation  
 United Nations Foundation  
 United Way of King County  
 United Way – Ottawa County (Michigan)  
 United Way – Twin Cities  
 University of Louisville  
 University of Minnesota  
 University of Minnesota Foundation  
 University of Southern California  
 University of Tulsa  
 UN Refugee Agency  
 Un souffle d’espoir  
 U of M – Marching Band  
 Upper Iowa University  
 US Green Building Council – (Minnesota)  
 USTA/Midwest Tennis & Education  
 Foundation  
 VEAP  
 VIBHA  
 Voices for Racial Justice  
 Walker Art Center  
 Warm Feet Project  
 Warrior Dog Rescue  
 Washington State University  
 Women Venture, LLC  
 World Vision  
 World Wildlife Fund  
 WUWM Milwaukee Public Radio  
 YMCA of the Greater Twin Cities  
 Young Life  
 YWCA Minneapolis  
 YWCA USA

\*Comprend les subventions du conseil d’administration de la Fondation Tennant et l’abondement de dons des employés de Tennant

# Données financières 2020 Fondation et dons

EXERCICE CLOS AU 31 DÉCEMBRE 2020

## FONDATION TENNANT

Montant des subventions au total	556 413 USD
Nombre de subventions au total	393
Total d'abondement de dons des employés	65 603 USD
Frais administratifs	32 500 USD
Dépenses en pourcentage des décaissements	5,52 %
Subventions versées en 2020	
Services sociaux (VIVRE)	207 985 USD
Santé et sécurité (VIVRE)	16 316 USD
Environnement (VIVRE)	153 USD
Arts et culture (SE DIVERTIR)	65 075 USD
Formation et personnel (TRAVAILLER)	92 189 USD
Télévision et radio publiques (TRAVAILLER)	11 695 USD
United Way	163 000 USD
<b>Total des contributions de la fondation</b>	<b>556 413 USD</b>

## DONS DE TENNANT

Programme de bourses d'études Tennant	122 610 USD
Dons d'équipements et d'inventaire	108 141 USD
Contributions totales en dons	230 751 USD
<b>Total</b>	<b>787 164 USD</b>



# Exploring Tennant's focus areas to better inform economic, environmental & social impact.



# Materiality Workshops

During 2013, we conducted six materiality workshops globally. Participants represented key functions at each of our major locations. The first step was to brainstorm Tennant Company's internal and external impacts on the environment, society, and economy. We used a prioritization process, based on the GEMI (Global Environmental Management Initiative) Metrics Navigator™ tool, to prioritize the list of environmental, social, and economic issues and opportunities. This brainstorming and GEMI tool allowed the company to ensure that we are focusing on topics our stakeholders are concerned about, but that are also relevant to our operations.

We identified many issues that were similar or related. Issues were grouped into what are now called our four focus areas. The topics were also mapped onto a matrix to demonstrate each topic's significance of economic, environmental & social impacts and their impact on Tennant Company's stakeholders (Figure 2: Stakeholder Materiality Analysis Matrix).

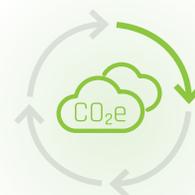
The final phase of establishing objectives, goals, and metrics was completed in 2014. For the goal-setting process, we used several small working groups. Working group members included company leaders who have a key role and impact on achieving results in a given focus area. The working groups established goals for each area that are tracked through our sustainability reporting. These objectives, goals, and metrics can be found in the focus area sections of this report.

In 2020, we reviewed a large number of important issues that were brought to our Sustainable Enterprise team by internal and external stakeholders. Many of the issues aligned with the four focus areas from the 2013-14 exercise. We have taken this information further to identify where the issues impact Tennant's value chain so we can better prioritize future projects. This can be seen in Table 8: Material Topics Value Chain Map.

## Tennant's Four Focus Areas for our Sustainable Enterprise:



**PRODUCTS**



**GHG EMISSIONS/ENERGY**



**WASTE**



**PEOPLE & COMMUNITIES**

Table 8

### MATERIAL TOPICS VALUE CHAIN MAP

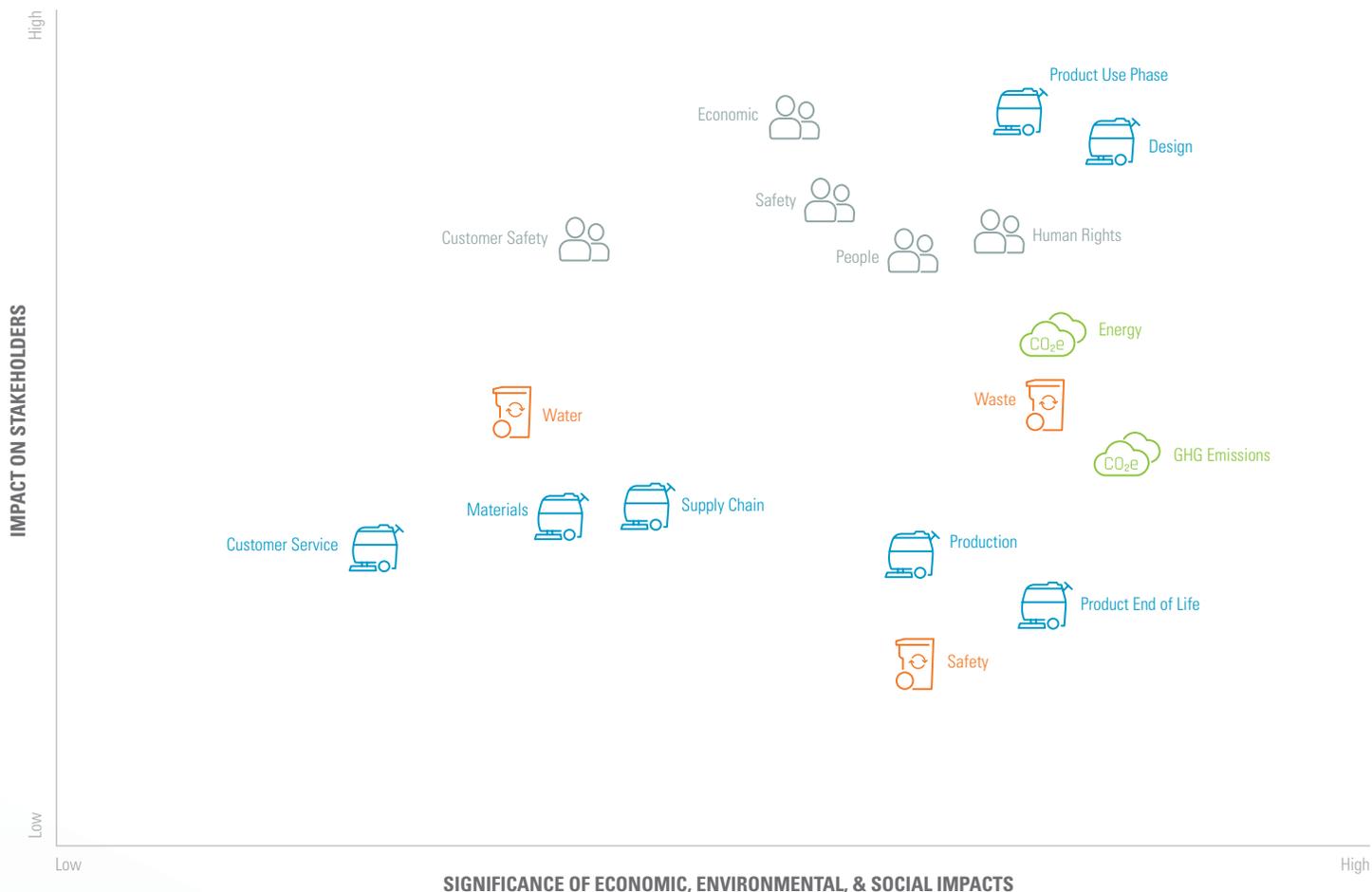
Focus Area	Topic	Product Development	Source of Material	Upstream Supply Chain	Production	Downstream Supply Chain	Use of Products	End of Life
<b>Products</b>								
Customer Service	Management of warranty claims, recalls, and customer issues.	•				•	•	•
Design	CO2 emission reduction & energy efficiency	•		•			•	
	LCA in product design & environmental performance improvement	•	•	•	•		•	•
Materials	Material sourcing of conflict & critical minerals and the associated risks	•	•	•				
	Production risks from supply disruptions of rare earth metal minerals	•	•	•	•			
Product End of Life	Recyclability, reusability, remanufacturing, and hazardous waste disposal	•	•	•				•
Product Use Phase	Product use phase including water consumption	•					•	
	Product use phase including emissions and fuel consumption	•					•	
Production	Management and disposal of toxic substances such as mercury and lead					•		•
Supply Chain	Quality control with supply chain partners		•	•	•			
	Returnable packaging			•	•			
	Direct economic impacts including taxes and tariffs		•	•		•		
	Environmental and social standards strategy in the supply chain includes criteria for raw material sourcing, recyclable and renewable materials		•	•				

Continued >

Focus Area	Topic	Product Development	Source of Material	Upstream Supply Chain	Production	Downstream Supply Chain	Use of Products	End of Life
<b>GHG Emissions/ Energy</b>								
Energy	Energy consumption from production phase				●			
	Energy consumption within supply chain			●		●		
	Fuels & electrical grid - renewables		●	●	●	●	●	
GHG Emissions	Climate change mitigation			●	●	●	●	
	GHG emissions production and products	●		●	●	●	●	
<b>Waste</b>								
Safety	Occupational health risk from e-waste				●	●		●
Waste	End-of-life products reclaiming systems for: reuse, recycling, and recovery of materials	●		●				●
	Waste stream management including process efficiency	●		●	●	●		
Water	Enterprise water use				●			
<b>People &amp; Communities</b>								
Economic	Diversity in governance bodies	●	●	●	●	●		
	Indirect economic impacts		●	●			●	●
	Precautionary principle approaches for business	●	●	●	●	●	●	●
Customer Safety	Product safety including: safe handling of product, product security					●	●	●
Human Rights	Human Rights Focus: discrimination, ethics corruption & bribery, human rights	●	●	●	●	●	●	●
People	Labor practices		●	●	●	●		
	Community involvement	●			●		●	
Safety	Occupational Health and Safety: risks exposure to toxic chemicals, operations, and supply chain		●	●	●	●	●	●

Figure 2

## STAKEHOLDER MATERIALITY ANALYSIS MATRIX



# Reporting Boundary

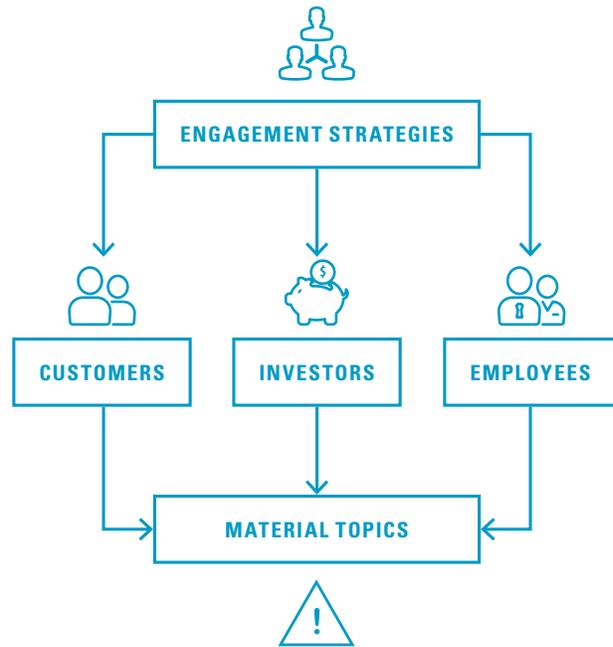
Tennant Company leases, rents, or owns many facilities globally. These facilities, along with the global sales and service fleets, make up the Company’s Scope 1 and 2 carbon emissions. Many of these facilities are relatively small and used for sales and/or service offices, parts warehouses, or storage. Based on analysis of the facility ownership/ rental/lease arrangement and utility usage, we have identified 38 facilities as material. These will be included in our reporting boundary for 2020, including IPC and Gaomei facilities. All fleets in countries with direct sales and service presence are within the reporting boundary. The facilities outside the boundary are, in aggregate, less than 1% of our total emissions and energy consumption.

Tennant Company has updated our internal reporting calendar, which means just as with the 2019 report, we will be decoupling the events of 2020 featured in this report from the carbon reporting. This will allow Tennant to publish our annual Corporate Sustainability Report in a timely fashion, creating a more relevant report for our stakeholders.

# Stakeholder Engagement

Tennant Company performed an extensive materiality assessment with our stakeholders in 2013. The outcome helped define the company’s current Sustainable Enterprise strategy. Considering our recent acquisitions, Tennant Company anticipates returning to our stakeholders to refresh this materiality assessment in the near term.

We performed a multi-step process in 2013 to identify material topics. We first identified stakeholder groups and key members of each group. We then defined our engagement strategies for each group, with no group being engaged the same way. For some groups we employed proxies where direct dialogue was not practical. We continue to engage with our stakeholders as engagement opportunities arise. Table 9, Stakeholder Engagement Strategy and Tactics, lists each stakeholder group, the strategies and tactics used for engaging them, and their concerns and priorities. Our three primary stakeholder groups are: customers, investors, and employees.



The objective of the stakeholder engagement and materiality exercises was to identify and prioritize stakeholder needs, expectations, and concerns. These were then used to define what Tennant Company should address within our sustainability programs. The material topics determined by this process are covered in the body of this report and in the GRI Index.

For the customer stakeholder group, we directly engaged our global Strategic Accounts sales managers, account managers, and sales support staff to mine customer requests. The top three areas of concern for our customers are (Table 9): greenhouse gas emissions (carbon and energy), waste, and sustainability policies. An emerging area of interest is the social responsibility of our value stream, both up and downstream, including: human rights, labor practices, safety, ethics, and corruption.

Investor engagement occurs through meetings with our investor relations personnel. Investors' primary interests are economic and governance, which are covered in our **SEC filings**. However, in the last 24 months there has been an emerging interest in our environmental stewardship, carbon reporting, and environmental, social, and governance (ESG) performance.

Our final primary stakeholder group is our employees. To gauge their priorities, we conducted a series of regional materiality workshops in 2013. These workshops identified what our employees were concerned about when it came to Tennant Company and the environment. In addition, employees completed an all-employee attitudinal survey in 2015. Based on this employee survey, Tennant refocused our Human Resources priorities to address areas of opportunity for our Sustainable Enterprise strategy, such as communication and collaboration, while continuing to support stewardship, job fit and impact. We use different collaboration platforms to educate and request feedback from employees, as well as formal and informal training on a variety of sustainability topics, including waste, recycling, and the circular economy.

Engagement for Scope 3 supply chain emissions (Categories 1, 4 and 9) come primarily from our partners in the manufacturing, warehousing, and transportation sectors, with manufacturing being the largest. A small number of suppliers account for 20% of our Scope 3, Categories 1, 4 and 9 emissions. The top 25 suppliers account for 53% of raw material spend in 2020. In 2020, Tennant prioritized sourcing categories in which to begin supplier engagement based on the Scope 3 GHG Emissions and Water footprint analysis completed in 2014. This cross-functional effort involved procurement, engineering, and sustainability departments.

Tennant Company's Sustainable Enterprise team has increased collaboration with the **Minnesota Sustainable Growth Coalition** (SGC) over the last few years, culminating in the adoption of three vision statements for Clean Energy, Water, and Materials. The Sustainable Enterprise team has also increased collaboration with the UN Global Compact and has been selected to participate in the Sustainable Development Goals (SDG) Ambition Accelerator Program that will begin in January 2021. We anticipate that this program will help the team prepare for the upcoming Sustainable Enterprise Strategy refresh, with the intent to incorporate the SDGs into our upcoming Sustainable Enterprise goals.

Table 9

**STAKEHOLDER ENGAGEMENT STRATEGIES, TACTICS AND AREAS OF INTEREST**

Stakeholder Group	Engagement Strategy	Engagement Tactic	Major Issues and Concerns
	<i>What strategy will Tennant Company employ to engage stakeholders?</i>	<i>How will Tennant Company implement these strategies?</i>	<i>What are stakeholders most concerned about?</i>
<b>Customers</b>	<p>Know customer’s concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p> <p>Respond to customer requests for information</p>	<p>Direct dialogue with customers, where feasible</p> <p>Leverage customer requests for information as proxy for their sustainability priorities</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p>	<p>GHG emissions, energy use, waste, water, packaging, supply chain, end-of-life (EOL), sustainability plans and certifications, sustainability-minded innovations, social responsibility and accompanying policies</p>
<b>Investors</b>	<p>Proactively share sustainability highlights with investors</p> <p>Increase ESG disclosure transparency</p>	<p>Include sustainability performance on investor website</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p> <p>Respond to ESG rating firm requests</p>	<p>Return on investment, security of investment, investment risk reduction</p>
<b>Employees</b>	<p>Listen and understand employee’s concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p> <p>Promote sustainable mindset and actions at work and at home on varying communication channels</p>	<p>Conduct all-employee attitudinal survey at regular intervals</p> <p>Form employee focus groups to address key concerns and issues</p> <p>Refer interested employees to online CSR report</p> <p>Formal and informal training on sustainability focused topics</p> <p>Support employee interest in projects that contribute toward objectives, goals and metrics</p>	<p>Varies by region and includes topics such as: GHG emissions &amp; energy, alternative energy, electric vehicles, waste reduction &amp; recycling, social responsibility</p>
<b>Value Stream</b>	<p>Maintain a secure, reliable, balanced and respectful partnership with suppliers and distribution channel members</p> <p>Responsible Mineral Initiative membership</p>	<p>Evaluate supplier compliance with Tennant Company’s supplier guidelines and expectations</p> <p>Annual RMI Audits</p> <p>Meet reasonable needs of distribution channel members and respect their business</p> <p>Regular Supplier Summits</p>	<p>Risk mitigation: supply disruptions due to environmental disasters, pandemics, or social unrest</p>
<b>Governments</b>	<p>Have policies in place to ensure full compliance with regulatory requirements</p>	<p>Monitor regulations, react to changes and new legislation as appropriate</p>	<p>Varies by region. Regulatory compliance: conflict minerals, emissions, discharges, hazardous materials, recycling, EOL, safety, labor practices, anticorruption, and ethics</p>
<b>Communities</b>	<p>Have policies and practices in place to ensure Tennant Company is an exemplary corporate resident: locally, nationally, globally</p>	<p>Meet local codes for emissions, discharge, noise, etc.</p> <p>Offer employment opportunities at fair market compensation</p> <p>Give back to communities in which we work, live, and play</p>	<p>Employment, compliance with ordinances, tax revenue</p>
<b>NGOs (Non-Government Organizations)</b>	<p>Partner with those whose mission is aligned with Tennant Company’s business objectives</p> <p>Remain open to dialogue from NGO’s who are not aligned but may provide other benefits</p>	<p>Support through memberships and sponsorships; participate in meetings, forums and workshops</p>	<p>Support and align with their mission</p>
<b>Trade Organizations &amp; Partners</b>	<p>Maintain membership in organizations that are aligned with Tennant Company’s business purpose</p>	<p>Support through memberships and participation in industry work groups, forums and workshops</p>	<p>Support and align with their mission</p>

Tennant Company uses the [Global Reporting Initiative \(GRI\) Standards](#) framework to guide the content disclosed in this report and index. The GRI Standards create a common language for organizations – large or small, private or public – to report on their sustainability impacts in a consistent and credible way. This enhances global comparability and enables organizations to be transparent and accountable.

In this index we indicate which disclosures are in accordance to the Core option of the GRI Standards; those disclosures have a blue dot in the Core column.

We also designate which disclosures align with the [United Nations Global Compact\(UNGC\) Principles](#) by denoting the principle number and category: Human Rights, Labor, Environment, and Anti-corruption. As a signatory, we report our Communication on Progress annually, and the notation in the GRI index improves our transparency in reporting.

If a disclosure detail is found in a separate document, that document is linked with the appropriate reference page to locate the content. All other details are included in the Disclosure Statement.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-1	●		Name of the organization	Tennant Company Summary	
102-2	●		Activities, brands, products, and services	Tennant Company Summary	We are not prohibited from entering any intended market for any product or service; however, we do not enter all markets due to various strategic or business reasons.
102-3	●		Location of headquarters	Map	Headquarters located at: 10400 Clean Street, Eden Prairie, MN
102-4	●		Location of operations	<a href="#">10-K pg 8</a>	
102-5	●		Ownership and legal form	<a href="#">10-K pg 1</a>	
102-6	●		Markets served	Tennant Company Summary	Geographies, sectors, customers
102-7	●		Scale of the organization	Tennant Company Summary <a href="#">Tennant 10-K: pgs 4, 8</a>	Total number of employees: 4,259
102-8	●	6: Labor	Information on employees and other workers	102-8 Gender-Country 102-8 Age Group Gender 102-8 Age Country Gender	Tennant Company reports employee numbers as Headcount and now FTE. Temporary employees are organized at the team and business level; and therefore, we do not have a complete temporary employee count for the entire enterprise.
102-9	●		Supply chain	Stakeholder Engagement Section	With Tennant Company's complex and broad product line, we have many different direct material supplier groupings like batteries and chargers, castings, engines, motors and drives. We have a number of suppliers in most direct material groups, and many of these suppliers have some facilities in advanced economies like the EU, US, Japan, etc. Sole source creates risk and more diverse sourcing creates complexity, so a strategic supplier approach is required to achieve a good balance. We consider our supply chain partnerships confidential and, in general, chose not to disclose details on specific suppliers.
102-10	●		Significant changes to the organization and its supply chain		In 2020 there were significant changes to our Chinese operations, The legacy Tennant manufacturing operations relocated from Qingpu to Hefei. The manufacturing and distribution of Gaomei, Rongen, and Tennant brands are now co-located there.  No other significant changes to the supply chain occurred in 2020.
102-11	●		Precautionary Principle or approach		For many customers, Tennant Company products are considered capital equipment due to their long product lives. Life cycle assessments (LCA) have proved the use of our equipment contains the highest percentage of environmental impacts. Most Tennant products use energy in the form of electricity or fuel, and all scrubber-dryers use water during the cleaning process. The LCA proved both energy and municipal water use significantly contribute to global warming potential, the primary driver of climate change. Therefore, an internal focus on reducing energy and water use plays a crucial rule during the design of new products. A science-based target was approved by SBTi in 2018 for Scope 3, Category 11 Use of Sold Products; this is a reflection of our focus on the precautionary principle in product design.  Extreme weather events, such as tornadoes, hurricanes, typhoons and flooding, may increase general awareness of climate change as a serious issue. In turn, this increased awareness may drive additional demand for Tennant Company products and solutions that offer customers the ability to reduce carbon emissions. Our focus and speed of the said design efforts will depend on industry trends, as these indicate what our largest stakeholder group, our customers, are requesting.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-12	●		External initiatives		Signatory of the United Nations Global Compact. Member of the Responsible Minerals Initiative.
102-13	●		Membership of associations		American Association of Cleaning Equipment Manufacturers, International Sanitary Supply Association, Eunitied Cleaning-The European Cleaning Machine Association, Cremona Energy Consortium, Environmental Initiative & MN Sustainable Growth Coalition, UN Global Compact, Canada Green Building Council, U.S. Green Building Council, Waste Wise Minnesota, NorthStar Initiative for Sustainable Enterprise, BSCAI, PRSM, SEAC, ABRALIMP, ABIMAQ, Cleaning Industry Research Initiative, CEB/Gartner Human Resources Practice Group, Minnesota Chamber of Commerce, Minnesota Business Partnership, National Association of Corporate Directors, Responsible Minerals Initiative
102-14	●		Statement from senior decision-maker	CEO Letter	
102-15			Key impacts, risks, and opportunities	<a href="#">10-K pgs 5-8</a> <a href="#">CDP Response 12-34</a>	See CDP for additional details regarding climate risk and how that is incorporated into ERA.
102-16	●	10: Anti-corruption	Values, principles, standards, and norms of behavior	<a href="#">Business Ethics Guide pgs 4-8</a>	<p>We have an employee handbook, Business Ethics Guide (code of conduct), an ethics hotline policy, an anti-corruption program, an anti-corruption policy (translated into 11 languages), anti-corruption training, third-party due diligence policy, third-party due diligence certification (translated into 11 languages), and nondiscrimination policy which are available to all employees in digital and printed formats.</p> <p>Certification that employee has read and reviewed the Tennant Company Business Ethics Guide is required upon hire, and each time the guide is updated.</p> <p>We have internal reporting options, and a third-party administered Ethics Hotline where employees, suppliers, vendors, shareholders, and other stakeholders can report alleged violations. Anonymous reporting is available, where allowed by law.</p>
102-17		10: Anti-corruption	Mechanisms for advice and concerns about ethics	<a href="#">Business Ethics Guide</a>	<p>We have a Business Ethics Guide (code of conduct), an ethics hotline policy, an anti-corruption program, an anti-corruption policy (translated into 11 languages), anti-corruption training, anti-retaliation policy, and nondiscrimination policy which are available to all employees in digital and printed formats.</p> <p>We have internal reporting options, and a third-party administered Ethics Hotline where employees, suppliers, vendors, shareholders, and other stakeholders can report alleged violations. Anonymous reporting is available, where allowed by law.</p>
102-18	●		Governance structure	<a href="#">Proxy pgs 13-14, 15-19</a> <a href="#">Governance Committee Charter</a>	Tennant Company is governed by our Board of Directors, which has four standing Board Committees: Audit, Compensation, Executive and Governance. Each committee of Tennant Company's Board of Directors has a written charter covering the committee's purpose and responsibilities. The charters and corporate governance principles for Tennant Company's Board Committees are available at investors.tennantco.com More information is available in our Proxy.
102-19			Delegating authority	<a href="#">Proxy pg 14</a>	
102-20			Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	<a href="#">Proxy pgs 15-17</a>	Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental and Social responsibilities roll into the SVP of Human Resources. Environmental, social, and corporate governance oversight responsibilities sit with the Governance Committee.
102-21			Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		Director of Sustainable Enterprise reports to the CEO who is on the Board of Directors. Sustainable Enterprise team consults with stakeholders and provides information to the highest governance body through the Director of Sustainable Enterprise.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-22			Composition of the highest governance body and its committees	<a href="#">Proxy pgs 15-17, 19-21</a>	
102-23			Chair of the highest governance body	<a href="#">Proxy pgs 13-14</a>	Steven A. Sonnenberg is the Chairman of the Board beginning in 2021. In 2020 Mr. Sonnenberg was the lead director.
102-24			Nominating and selecting the highest governance body	<a href="#">Proxy pgs 18-19</a>	
102-25			Conflicts of interest	<a href="#">Proxy pgs 12-13</a>	
102-26			Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	<a href="#">Proxy pgs 14-15</a>	
102-27			Collective knowledge of highest governance body	<a href="#">Proxy pgs 5-12</a>	In 2020 the Tennant Company approach to Environmental, Social, and Governance (ESG) was introduced to the Governance committee. After further consideration it was incorporated into the Governance Committee Charter as an area of responsibility for the committee moving forward.
102-28			Evaluating the highest governance body's performance	<a href="#">Proxy pgs 17-18</a>	
102-29			Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	<a href="#">Proxy pgs 14-15</a>	Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental responsibilities roll into the SVP of Human Resources, and Social responsibilities roll into the General Counsel. ESG Topics are now included in the Governance Committee Charter.
102-30			Effectiveness of risk management processes	<a href="#">Proxy pgs 14-15</a> <a href="#">CDP pgs 12-34</a>	
102-31			Review of economic, environmental, and social topics	<a href="#">Proxy pgs 15-17</a>	
102-32			Highest governance body's role in sustainability reporting	<a href="#">Governance Committee Charter</a>	Report is reviewed by members of the Governance Committee, executive management team, and Sustainable Enterprise to ensure material topics are covered. The Sustainability Reporting will go to the full Board of Directors sometimes as well.
102-33			Communicating critical concerns		All interested parties may communicate with the independent members of the Board of Directors by writing to the Chair of the Executive Committee at  ATTN: General Counsel Tennant Company 10400 Clean Street Eden Prairie, MN 55344  All of the communications will be delivered to the General Counsel who will forward communications to the appropriate member(s) of the Board of Directors to address the matter.
102-34			Nature and total number of critical concerns	Sustainable Enterprise Performance Summary	
102-35			Remuneration policies	<a href="#">Proxy pgs 28-39</a>	
102-36			Process for determining remuneration	<a href="#">Proxy pgs 28-51</a>	

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-37			Stakeholders' involvement in remuneration	<a href="#">Proxy pg 53</a>	
102-38			Annual total compensation ratio	<a href="#">Proxy pg 51</a>	Although we have significant operations outside of the US, we do not report on country-specific pay at this time.
102-39			Percentage increase in annual total compensation ratio	<a href="#">Proxy pg 51</a>	From 2018 to 2019: 3:1 From 2019 to 2020: 2:1 2018 Pay Ratio: 86:1 CEO Pay: \$4,236,191, Average employee: \$49,436 2019 Pay Ratio: 94:1 CEO Pay: \$4,923,183, Average employee: \$52,172 2020 Pay Ratio: 89:1 CEO Pay: \$4,245,227, Average employee: \$47,768
102-40	●		List of stakeholder groups	Stakeholder Engagement	
102-41	●	3: Labor	Collective bargaining agreements		Tennant Company recognizes an individual's rights to collective bargaining. Collective bargaining agreements exist where required per local laws (France, Germany, Spain, and The Netherlands). 19.38% of employees are covered by a Collective Bargaining Agreement. (This dataset does not include Italy, India, or Norway.)
102-42	●		Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement	
102-43	●		Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	
102-44	●		Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement Table	
102-45	●		Entities included in the consolidated financial statements	<a href="#">10-K Exhibit 21</a>	
102-46	●		Defining report content and topic Boundaries		The team works to collect information from our global operations by sending out a call for content to management team, in addition to a brainstorm meeting with report team. The team ensures content aligns with four focus areas.
102-47	●		List of material topics	Materiality	
102-48	●		Restatements of information	<a href="#">CDP Climate Change Response</a>	Carbon Emissions Reporting restatements can be found in the CDP Climate Change Response. One restatement has been made in GRI 401-1 for employee turnover.
102-49	●		Changes in reporting	Reporting Boundary	
102-50	●		Reporting period		Calendar year 2020 (January 1 – December 31).
102-51	●		Date of most recent report		2019 report published in August 2020.
102-52	●		Reporting cycle		Report published on an annual basis.
102-53	●		Contact point for questions regarding the report		Questions and comments pertaining to this report can be directed to: SustainabilityReport@tennantco.com.
102-54	●		Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-55	●		GRI content index		GRI Content Index located at the end of the CSR report.
102-56	●		External assurance	<a href="#">CDP assurance statements</a>	At this time there is no External Assurance of CSR. We do receive external assurance for CDP using the AA1000AS(2008 with 2018 addendum) Type 2 Moderate-level assurance.
103-1			Explanation of the material topic and its Boundary	Materiality Value Chain Map	
103-2			The management approach and its components	Stakeholder Engagement Strategies, Tactics and Areas of Interest	
103-3			Evaluation of the management approach	Stakeholder Engagement Section	
201-1			Direct economic value generated and distributed	<a href="#">10-K pgs 23-55</a>	
201-2			Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	<a href="#">CDP Response pgs 20-34</a>	Climate change risks are detailed in the 2019 CDP Response.
201-3			Defined benefit plan obligations and other retirement plans	<a href="#">10-K pgs 44-47</a>	<p>Tennant Company offers benefit plans to employees around the world in compliance with local requirements and with consideration for local markets.</p> <p>In the United States and Canada: Retirement Savings Plan match from the company at 75% on the first 4% of deferrals, or 3% total company match, beginning on employee's hire date. 92% of employees participate in the U.S. plan and 89% participate in the Canada plan. The savings plan offers a profit sharing option which has averaged 2.8% over three years.</p> <p>In Brazil: Retirement plan provides for 100% company match on the first 4% of employee contributions. 75% of employees participate in this plan.</p> <p>In the UK: Retirement plan provides for 100% company match on first 6% of employee contributions.</p> <p>In Germany: Retirement plan provides 2.5% company contribution.</p>
201-4			Financial assistance received from government		<p>Tennant Company received financial assistance from governments in 2020.</p> <p>Tennant received \$725,456 from the Commerce Bureau of Hefei State High-tech Industry Development Zone for the production facility in Hefei for Gaomei.</p> <p>Tennant received COVID-related financial assistance in many of the countries we operate; the programs varied and included tax deferrals and wage subsidies.</p>
202-2		6: Labor	Proportion of senior management hired from the local community		All six members of the senior management team are from the local community.
203-1			Infrastructure investments and services supported	Tennant Company Foundation	
203-2			Significant indirect economic impacts	Tennant Company Foundation	

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
204-1			Proportion of spending on local suppliers		24.89% of spend is with local suppliers, globally. Local is defined as based in the state that the Tennant Operations is located in within the United States, and within the country for all other locations. This does not include Brazil or Italy locations.
205-1		10: Anti-corruption	Operations assessed for risks related to corruption		We comply with the provisions of the U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) of 1977, the UK Bribery Act 2010, and other applicable ABAC (anti-bribery, anti-corruption) laws and regulations. Accordingly, our relevant policies prohibit any payments to persons, foreign officials, or foreign political parties for the purpose of obtaining, retaining, or directing business. We train on the FCPA annually and conduct periodic voluntary audits.
205-2		10: Anti-corruption	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		We regularly conduct online business ethics training across our employee base and online ABAC training to select job functions and regions. Additionally, on a risk-based approach we conduct supplemental live and web-based business ethics and ABAC training to select employees and third parties.
205-3		10: Anti-corruption	Confirmed incidents of corruption and actions taken		None in 2020.
206-1			Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices		None in 2020.
302-1		7: Environment 8: Environment	Energy consumption within the organization	<a href="#">CDP pgs 86-87</a>	
302-2		8: Environment	Energy consumption outside of the organization	<a href="#">CDP pgs 66-73</a>	
302-3		8: Environment	Energy intensity	<a href="#">CDP pgs 42-46</a> & GHG section	
302-4		8: Environment 9: Environment	Reduction of energy consumption	<a href="#">CDP pgs 47-58</a>	
302-5		8: Environment 9: Environment	Reductions in energy requirements of products and services	Product Section	
303-1		7: Environment 8: Environment	Interactions with water as a shared resource	Water statement in Waste Area	Water is used in our paint production areas, testing new tanks in rotomold production areas, and cleaning used equipment at our recon facilities. Based on a 2013 study, compared to our full production process, water is not material, but our customers are concerned about water use in their machines. We have developed different technologies that allow our customers to monitor their water use, and/or use less water to clean their floors.
305-1		7: Environment 8: Environment	Direct (Scope 1) GHG emissions	<a href="#">CDP pg 64</a> & GHG section	
305-2		8: Environment	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	<a href="#">CDP pgs 64-65</a> & GHG section	
305-3		7: Environment 8: Environment	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	<a href="#">CDP pgs 66-73</a> & GHG section	
305-4		8: Environment	GHG emissions intensity	<a href="#">CDP pgs 42-46</a> & GHG section	

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
305-5		8: Environment 9: Environment	Reduction of GHG emissions	<a href="#">CDP pgs 47-58</a>	
306-4		8: Environment	Waste Diverted from disposal		Estimated Industrial Recycling, including metals, plastics, tires, cardboard, and electronics totaled over 3,600 tons globally.
307-1		8: Environment	Non-compliance with environmental laws and regulations		One violation from a missed reporting deadline resulting in a small fine. This issue was resolved and measures are put in place to ensure this does not occur in the future.
308-1		8: Environment	New suppliers that were screened using environmental criteria		Supplier evaluation tool is under development, with plans to include environmental criteria.
308-2		8: Environment	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		Tennant Company is not aware of any negative environmental impacts in the supply chain.
401-1		6: Labor	New employee hires and employee turnover		8.91% Global New Hire Rate for 2020 16.88% Global Turnover Rate for 2020 Restatement for 2019: 17.09% Global New Hire Rate for 2019, not 16.84% 16.84% Global Turnover Rate for 2019, not 16.41%  For both 2020 and 2019, these rates do not include Gaomei or IPC employees in non-integrated countries.
401-2			Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Table 401-2	Tennant Company values our employees and their families. The company is committed to providing a competitive benefits package as part of a Total Rewards Paradigm (benefits, compensation, well-being and recognition).  Benefits for our different global locations are set up to follow local laws and regulations, as well as to be competitive for the local market. In 2020, our compensation program included salaries, benefits, bonuses, incentives, stock awards, and retirement benefits.  Global employee recognition: Tennant's "Applause" program delivers timely, personalized, and meaningful recognition to employees globally. Individuals can nominate colleagues or teams for a monetary reward to recognize outstanding work or to send a quick "thank you" at any time.  See table 401-2 for the full list of employee benefits. Benefits vary for global locations depending on local rules and regulations.
401-3		6: Labor	Parental leave	81 employees took parental leave. This value excludes Italy.	Tennant Company designs its parental leave programs to comply with local laws, regulations and to be competitive in the market.  In the US Tennant grants up to 12 weeks of leave as specified by the federal Family and Medical Leave Act (FMLA) for, among other things, a family member's serious health condition and the birth or adoption of a child. In addition to a birth of a child or adoption of a child, Tennant provides an employee with up to 40 hours of pay under Parental Leave if they have been employed for at least 12 months prior. An additional leave of absence for personal reasons may be granted when approved by appropriate management for up to six months. Personal reasons may include education, family issues, etc. Outside of the United States leave varies by country and local law.
402-1		3: Labor	Minimum notice periods regarding operational changes		Tennant Company does not have a defined notice period. Notice period is determined for each event based on business needs.
403-1			Workers representation in formal joint management—worker health and safety committees		Tennant Company has health and safety committees at most of the production facilities globally. The committees include members of plant management and employees from the different departments at the facility.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
403-2		1: Human Rights	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	See Annual Performance Summary page 21	<p>There were zero work-related fatalities in 2020 for Tennant Employees and Contractors.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Total Recordable Incidents Rate (TIRI): <math>\frac{\# \text{ recordable injuries} \times 200,000}{\text{Actual hours worked}}</math></li> <li>Days Away, Rest and Transfer (DART) Rate: <math>\frac{\# \text{ of DART cases} \times 200,000}{\text{Actual hours worked}}</math></li> </ul> <p>Tennant Company uses the following definitions when reporting near misses, incidents and injuries.</p> <p>Near miss: Anything considered unsafe. An event where no property was damaged and no personal injury sustained, but where, given a slight shift in time or position, damage and/or injury easily could have occurred. Something you walk away from or past and think to yourself "someone could have been hurt" or "that was close."</p> <p>Incident: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring only in-house medical attention (i.e., band-aid), property damage or spill.</p> <p>Injury: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring outside medical attention.</p>
404-1		6: Labor	Average hours of training per year per employee		<p>There are many points throughout the year that our employees complete training, whether that be safety training, ethics training, orientation or machine operation training. There is not currently a central point that manages and monitors enterprise training. Below is a snapshot of a few different training programs:</p> <p>Global Operations completed at least 9,850 hours of safety training globally.</p> <p>Globally, employees completed 13,464 hours of training on our e-learning platform, Tennant University.</p> <p>We had an average of 8.5 hours of training per employee in 2020. We believe this is a low estimate due to our lack of global training tracking.</p>
404-2			Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		<p>Talent Management/Development: Tennant Company utilizes an annual Talent Review process to identify top talent, critical roles, successors, and plan individual development. Individual development plans are used to help employees enhance their skills and prepare them for future opportunities. In addition to the Talent Review, Tennant Company currently offers two leadership development programs designed to help leaders understand the behavioral expectations associated with their level of leadership. HR also deploys an annual Performance Management training for current managers and employees to help them understand their role and responsibilities in the process.</p> <p>Tuition Reimbursement: All qualified employees are eligible for tuition reimbursement for approved courses. Reimbursement amounts vary based on the number of hours an employee works, the course level (undergraduate/graduate), the grade received, and any other financial assistance received by the employee.</p> <p>Transition Assistance/Career Management: Tennant Company offers outplacement and career management services through Career Partners International (CPI) for eligible employees. The level of support varies based on the level of the employee.</p>
404-3		6: Labor	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		All eligible legacy Tennant Company employees received a performance review with the goal of completing the review within one month of the scheduled common review date (April).
405-1		6: Labor	Diversity of governance bodies and employees	405-1 Diversity in Governance Table	
405-2		6: Labor	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Page 55	Ratio calculated for employees working in the United States.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
406-1		1: Human Rights 6: Labor	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainable Enterprise Performance Summary page 21	In the ordinary course of business, allegations of discrimination may be received by Tennant Company through supervisors, representatives of Tennant Company's Human Resources organization, Tennant Company's Ethics Hotline or external authorities. The Ethics Hotline number is available globally and complaints may be made anonymously, where allowed by law. All allegations are promptly investigated using internal or external independent investigators. Tennant Company enforces a strict anti-retaliation policy to encourage employees to provide prompt notice of issues and to encourage early resolution. In addition, Tennant Company's Human Resources organization regularly audits internal procedures and responds to requests for information from external authorities, such as state and federal labor and government contracting authorities.
407-1		3: Labor	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	<a href="#">Supplier Code of Conduct</a>	In 2020 Tennant Company was not made aware of potential risks to freedom of association or collective bargaining at our operations or our suppliers.
408-1		5: Labor	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	<a href="#">Supplier Code of Conduct</a>	It is Tennant Company's policy that it will not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than the minimum age prescribed by local law. Notwithstanding, Tennant Company's policy is to not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than 15 years of age.
409-1		4: Labor	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	<a href="#">Supplier Code of Conduct</a>	Tennant Company does not use, nor does it knowingly engage with suppliers who use forced labor, whether in the form of prison labor, indentured labor, bonded labor, slavery, or otherwise.
412-1		1: Human Rights	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		Tennant Company's operations are regularly reviewed to ensure human rights, ethics, and labor practices are aligned with our corporate policies and practice. The Company maintains a global hotline to receive complaints and issues, anonymously, where allowed by law, and enforces a strict anti-retaliation policy to encourage self-regulation.
412-2		1: Human Rights	Employee training on human rights policies or procedures		In May 2020 employees were trained on our code of conduct that included Human Rights topics. Training included information on the reporting function, including the ethics hotline which can accommodate Human Rights concerns. Training launched to all employees globally, except manufacturing employees.
412-3		2: Human Rights	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		100% of our suppliers who either sign our form of supply agreement or provide product via PO (subject to our T&Cs) are subject to our Supplier Core Expectations which include human rights.
414-1		2: Human Rights	New suppliers that were screened using social criteria		Supplier evaluation tool is under development. A team is reviewing and updating the screening criteria to align with the supplier code of conduct.
414-2		2: Human Rights	Negative social impacts in the supply chain and actions taken		Tennant Company was not made aware of any negative social impacts in the supply chain in 2020.
415-1		10: Anti-corruption	Political contributions		Aside from our participation in public industry bodies that recommend product safety standards, in which cases our participation is appropriate, public, and fully transparent, Tennant Company does not lobby or participate in public policy development.  We do support Non-Governmental Organizations (NGOs) that work to improve conditions in facilities; e.g., Healthy Schools Campaign, Environmental Initiative, The NorthStar initiative at the University of Minnesota, and Global Environmental Management Initiative. We believe the goals of such organizations are aligned with our vision of creating a cleaner, safer, healthier world.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
416-1			Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		Tennant Company actively engages internal and external test and evaluation agencies to review products for health and safety impact and to ensure Tennant Company is compliant with all applicable product regulations. This occurs during new product development, and also during a product's lifecycle as updates are made to meet the changing needs of our customers and stakeholders, and to meet changing regulations in our markets. Through Tennant Company's Quality Assurance process, issues are reviewed regularly. Any issue impacting health or safety related to our products is addressed immediately by various committees that are authorized to implement any necessary changes.
416-2			Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		Zero in 2020
417-1			Requirements for product and service information and labeling		Internal ISO processes dictate that Tennant Company identify and comply with applicable product safety regulations which includes labeling. Product safety regulations dictate what information appears on our machine data labels. We also track sourcing information on some components in order to inform customers regarding substance origin and restrictions, including presence of: minerals sourced in conflict areas, REACH substances, latex, animal-based products and recycled content. Lastly, Tennant Company complies with WEEE and RoHS directives in Europe.
417-2			Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		Zero in 2020
417-3			Incidents of non-compliance concerning marketing communications		Zero in 2020
418-1			Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		Zero in 2020
419-1			Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area		Zero in 2020

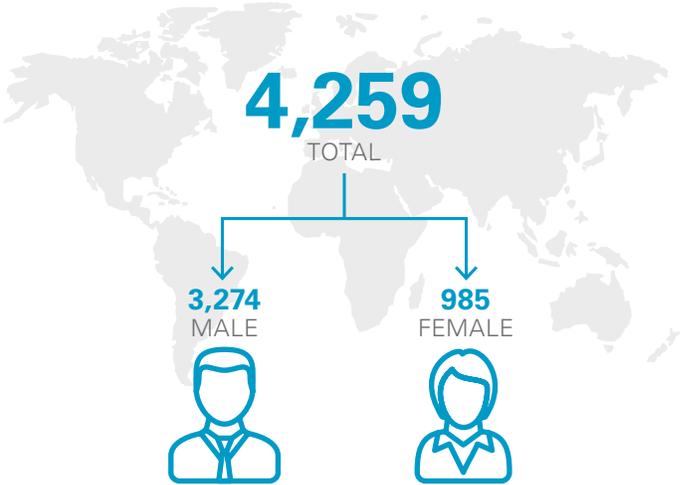
# Section 102-8

## EMPLOYEES BY COUNTRY & GENDER

COUNTRY	FEMALE	MALE	GRAND TOTAL
Australia	18	66	84
Belgium	23	28	51
Brazil	40	146	186
Canada	3	67	70
China	120	120	240
France	33	145	178
Germany	9	126	135
India	5	76	81
Italy	233	428	661
Japan	5	10	15
Mexico	24	56	80
Netherlands	38	204	242
New Zealand		3	3
Norway	3	25	28
Portugal	6	16	22
Singapore	2	1	3
Spain	22	99	121
Sweden		1	1
Thailand		1	1
United Kingdom	30	139	169
United States	371	1,517	1,888
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>985</b>	<b>3,274</b>	<b>4,259</b>

## GENDER BY AGE GROUP

AGE GROUP	FEMALE	MALE	GRAND TOTAL
< 20	1	5	6
20 - 30	115	306	421
31 - 40	266	837	1,103
41 - 50	329	861	1,190
51 - 60	206	957	1,163
> 60	68	308	376
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>985</b>	<b>3,274</b>	<b>4,259</b>



## AGE &amp; GENDER BY COUNTRY

COUNTRY	FEMALE						MALE						GRAND TOTAL
	< 20	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	< 20	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	
Australia		2	8	3	4	1		3	22	21	16	4	84
Belgium		2	4	13	4				6	5	13	4	51
Brazil		16	12	6	3	3		29	66	30	20	1	186
Canada					1	2		1	10	19	30	7	70
China	1	26	61	29	3			15	55	36	14		240
France		5	11	12	4	1		14	50	42	34	5	178
Germany			2	3	3	1		7	35	27	52	5	135
India		2	2	1				10	42	18	6		81
Italy		11	48	104	68	2		26	66	166	152	18	661
Japan			1	1	2	1				5	3	2	15
Mexico		3	6	12	3			6	21	14	14	1	80
Netherlands		3	5	13	13	4	1	14	29	44	73	43	242
New Zealand										1	1	1	3
Norway				2	1				5	9	7	4	28
Portugal			1	4	1			1	3	6	6		22
Singapore				1	1					1			3
Spain		2	11	8		1		9	28	46	15	1	121
Sweden											1		1
Thailand										1			1
United Kingdom		7	5	13	3	2	2	12	18	28	52	27	169
United States		36	89	104	92	50	2	159	381	342	448	185	1,888
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>115</b>	<b>266</b>	<b>329</b>	<b>206</b>	<b>68</b>	<b>5</b>	<b>306</b>	<b>837</b>	<b>861</b>	<b>957</b>	<b>308</b>	<b>4,259</b>

# Table 401-2: Wellness and Well-Being Program



Programs that help our employees live a healthy lifestyle

Health insurance (individual and family, maternity)  
 Dental insurance (individual and family)  
 Vision insurance (individual and family)  
 Preventive Care (Wellness screenings, annual physical exams, flu shots)  
 Virtual Health  
 Smoking Cessation  
 Tennant covers 100% of the costs for COVID-19 Related:

- Office Visits
- ER Visits
- Urgent Care Visits



Programs that help our employees achieve financial security

Life insurance  
 AD&D  
 Disability insurance (including long-term)  
 Flexible spending accounts (health care and child care)  
 Bonus plans  
 Additional Pension Plan for some non-US locations  
 401(k) savings plan (including company matching contribution and profit sharing)  
 Health Advocacy  
 Long-Term Care Insurance  
 Auto & Home Insurance Program  
 Health Savings Account  
 Transportation – depending on geography



Programs to help employees maintain strong mental well-being

Employee Assistance Program  
 Adoption assistance  
 Parental Leave, including childcare and nursing  
 Tuition reimbursement  
 Dependent scholarship program  
 Paid COVID-19 Leave  
 Paid sick days  
 Paid vacation—including birthday and marriage leave in some countries  
 Bereavement leave and condolence money  
 Paid jury duty leave  
 Paid military leave  
 Legal services plan  
 Travel assistance program  
 Volunteering  
 Employee Gift Matching  
 Volunteer Gift Matching  
 Emotional Well-being response to COVID-19:

- Extended *Learn to Live* programs to ALL Tennant employees, not just those enrolled in out medical plans
- Presented Learn to Live webinars on “How to build emotional strength and resilience during a crisis” and “Help with Negative Thoughts in Tough Days.”

# Table 202-2: Tennant Company Hiring Process Overview

Hiring Process Phase	Actions
Phase 1 – Approvals	Hiring Managers create requisitions. HR Business Partners approve requisitions. Further approvals may be required by business leaders before a position can be posted.
Phase 2 – Posting and Candidate Generation	All positions are posted internally. If considering external candidates, Talent Acquisition (TA) coordinator will post to the jobs.tennantco.com website along with various external job boards. TA specialists will source and screen candidates. All qualified candidates will be submitted to the hiring manager for review/interview.
Phase 3 – 1st Round Interview	Prior to an in-person interview, an interview prep call will occur with the interview team. The first round of interviews will occur. A debrief meeting will occur to collect feedback and determine next steps.
Phase 4 – 2nd Round Interview	A second round of interviews may occur. Following the second round of interviews, a debrief meeting will occur following the interview to collect feedback and determine next steps.
Phase 5 – Offer & Pre-employment	Once the final candidate is identified, the offer details will be finalized, including necessary approvals. A verbal offer will be extended, followed by the formal offer letter. Upon acceptance, pre-employment checks will be initiated.

## 405-1: Diversity in Governance

### BOARD OF DIRECTORS AS OF MARCH 17, 2021

#### GENDER DIVERSITY



#### RACIAL/ETHNIC DIVERSITY



### US ONLY

US Employees as of 12/31/2020	American Indian/Alaskan Native	Asian	Black or African American	Hispanic or Latino	Native Hawaiian or Other Pacific Island	Two or More Races	White	Not Disclosed	TOTAL	Not Disclosed	Ver Status Protected	Ver Status Not Protected	Ver Status Prefers Not to Answer
Senior Management							6		6			6	
Managers		9	5	9	2	2	193		220		7	208	6
All Others	4	98	100	142	2	20	1,266	30	1,662	30	97	1,454	80



## ADRESSE

10400 Clean Street  
Eden Prairie, MN 55344  
États-Unis

## WEB

[www.tennantco.com](http://www.tennantco.com)

